



---

*Implementación de un modelo de innovación  
social para la asociatividad de los productores de  
aguacate en Colombia*

*Julián Fabrizzio García Murcia*

# Asociatividad y Comercialización efectiva en pequeños productores de Aguacate en Colombia.

Un enfoque de valor compartido, a través de la implementación de un modelo de Innovación Social.

<https://www.radionacional.co/noticias/cultura/regiones/cultivo-aguacates-santander>

Julián Fabrizzio García Murcia

2019



# Quién es Julián García.....



## CONSEJO NACIONAL DEL AGUACATE 2009



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural



# Que ha hecho Julián García ....



BIOCATE, aceite de aguacate 100% natural para el cuidado de la piel y el cabello.

# Que ha logrado Julián García ....

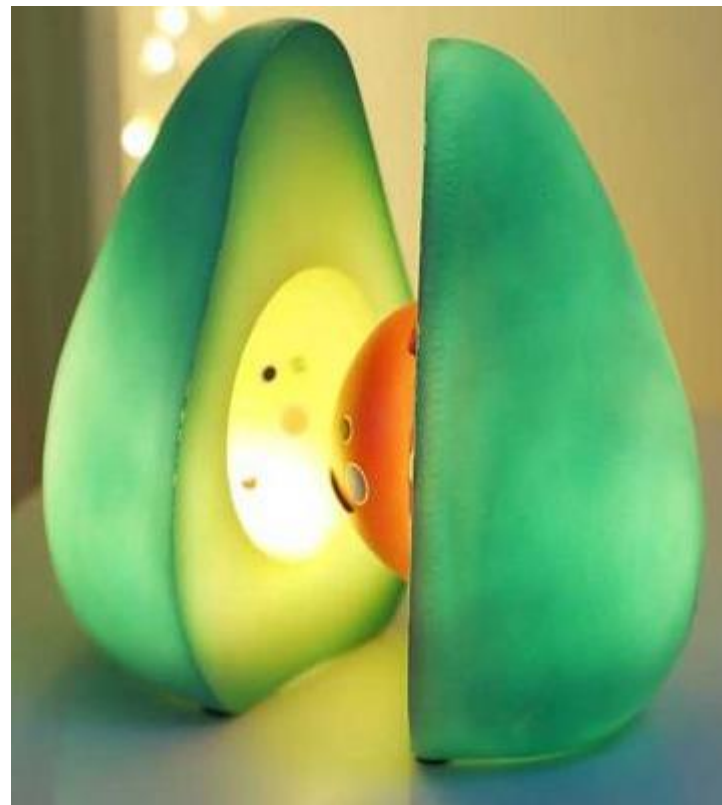


## BioFach 2013





INNOVACIÓN



IX WORLD AVOCADO CONGRESS  
- C O L O M B I A -

# Plan de Negocio para el Aguacate

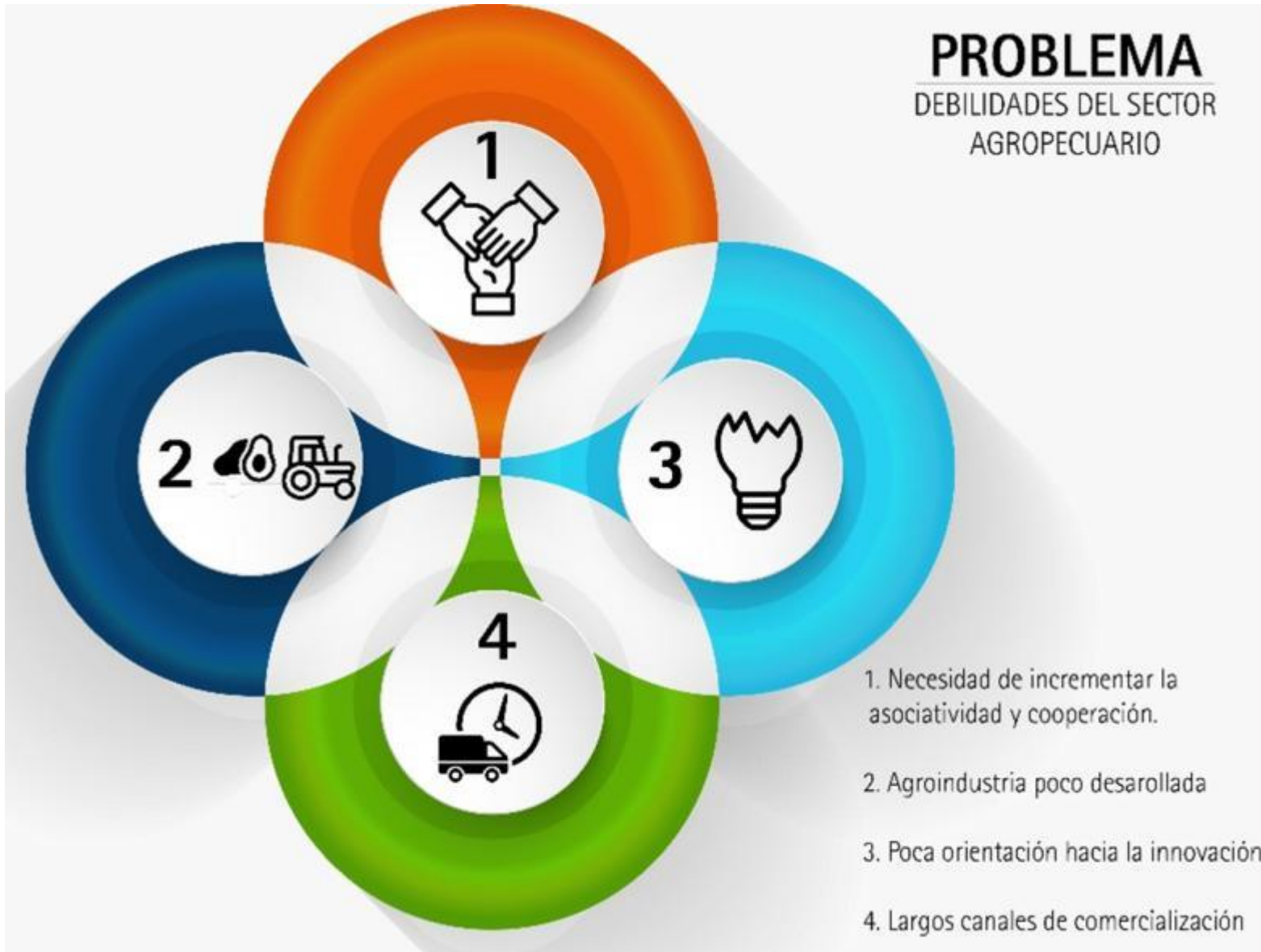


Visión 2030

*"Ser un agente reconocido en aguacate fresco a nivel mundial, por la continuidad y estabilidad de la oferta y precio competitivo, introduciéndose también en el mercado internacional de procesado, generando empleo de calidad y desarrollo rural sostenible."*

Elaboración y acompañamiento del Plan de Negocios para el Sector Hortifrutícola en Colombia. FASE IV. Plan de Negocio Aguacate, Pág. 46. Noviembre de 2013.

# Plan de Negocio para al Aguacate



Visión 2030



# Pero que pasa con los pequeños productores de aguacate en Colombia?

¿A través de Innovación Social, es posible plantear mecanismos y estrategias que promuevan la asociatividad y el desarrollo de la agroindustria en pequeños productores de aguacate en Colombia, que les permita la comercialización efectiva de su producción y la generación de valor compartido?





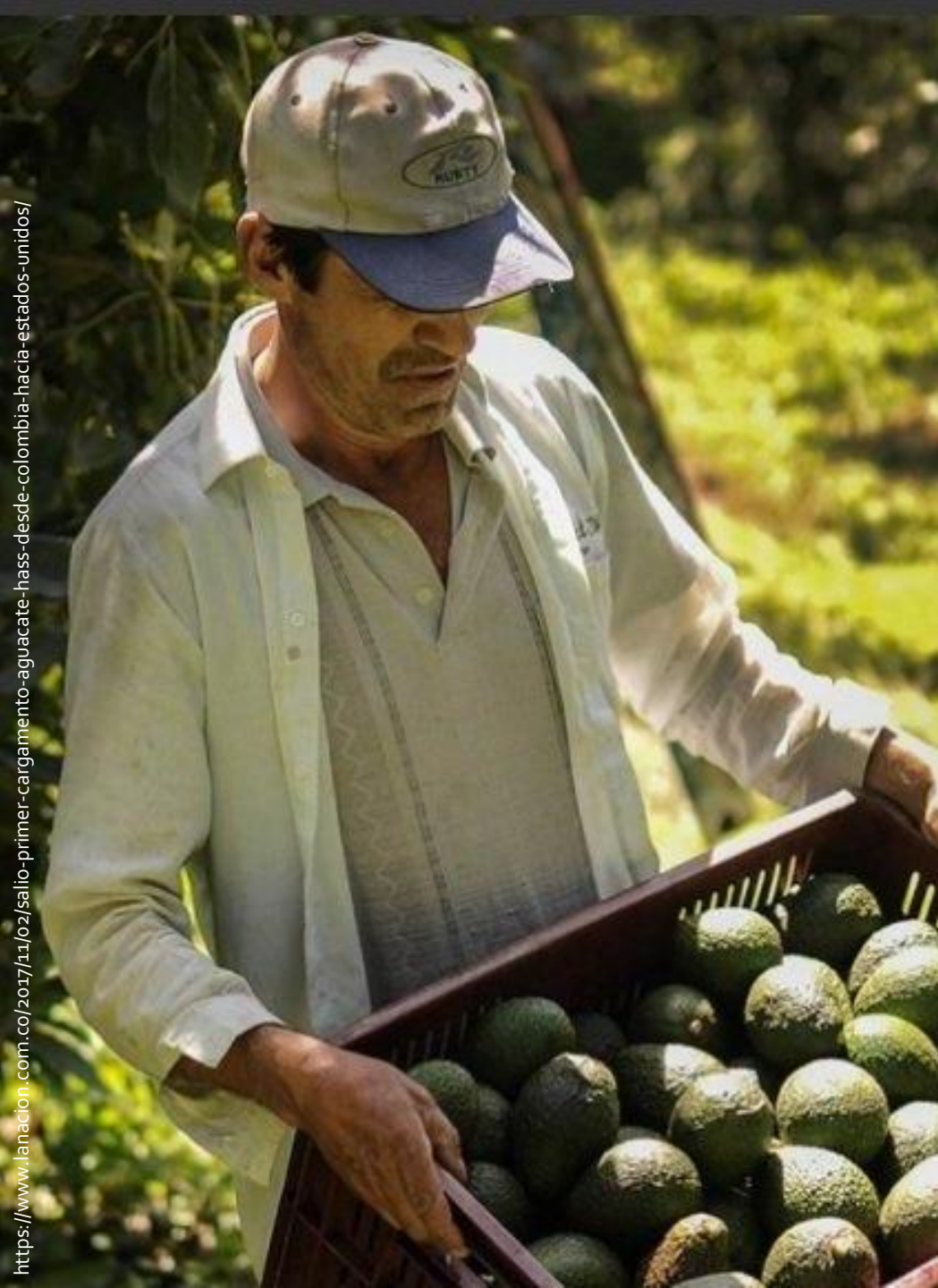
# Que es innovación social?

# Desde la perspectiva de producto o proceso

*"..es una iniciativa, producto, proceso o programa que cambia profundamente las rutinas básicas, los recursos, la autoridad o las creencias de cualquier sistema social"*  
(Westley, 2008).

*"..nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones"*  
(Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010).





# Desde la perspectiva de mercado

*“La Innovación Social trata sobre la capacidad para innovar soluciones creativas, basadas en el mercado, a los problemas sociales, que generan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables” (Saul, 2011).*

*“..se trata de innovaciones en nuestra capacidad para organizar los recursos sociales y financieros, con el fin de lograr un impacto social a gran escala” (Eric Young, citado por Pearson, 2007).*

# Desde la perspectiva de valor compartido

*“La innovación social es la generación de valor, y este valor creado va a parar, sobre todo, a la sociedad en conjunto y no a manos privadas”  
(Phills et al., 2008)*

*“..son aquellas innovaciones, que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad social para actuar”  
(Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010)*





# Desde la perspectiva de colaboración

*"... nuevas ideas acerca de cómo deben organizar las personas, las actividades interpersonales o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes"*  
(Mumford, 2002).

*"La innovación social no se limita a un solo sector o campo"*  
(Bacon, Faizullah, Mulgan y Woodcraft, 2008).

# Desde la perspectiva de cambio sistémico

*"las nuevas ideas acerca de los sistemas sociales y las interacciones sociales, aunque son poco habituales, pueden tener un impacto tremendo en nuestras vidas y en el mundo"*

*(Marcy y Mumford, 2007)*

*"..forma en que una sociedad trataba un problema profundo y de difícil solución, como la pobreza, la enfermedad, la violencia o el deterioro del medio ambiente"*

*(Nilsson, 2003)*



# Asociatividad y desarrollo de la agroindustria en pequeños productores



Acceso complejo a mercados locales y globales, por *falta de asociatividad* (FAO, 2010)



Agronegocios como un nuevo modelo asociativo, cadena de valor e impacto social (Ruiz Cedeño, 2015).







Expandir el valor económico y social a través de todos los actores involucrados... la generación de valor compartido se enfoca en **consolidar clúster** que permitan el **trabajo conjunto** entre productores, proveedores, comercializadores y lo demás actores .. *mejorar la calidad de los productos, el rendimiento de los cultivos, la eficiencia comercial y el desarrollo sostenible de los productores .... la **cooperación** y la **asociatividad** es fundamental .....*(Porter & Kramer, 2011).



El enfoque de **valor compartido** permite procesos de **innovación** que impactan en los ámbitos **económicos** y **sociales** del entorno y los contextos en que se desarrolla. (Porter & Kramer, 2011).

# PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL



ESCUCHAR A LA  
COMUNIDAD



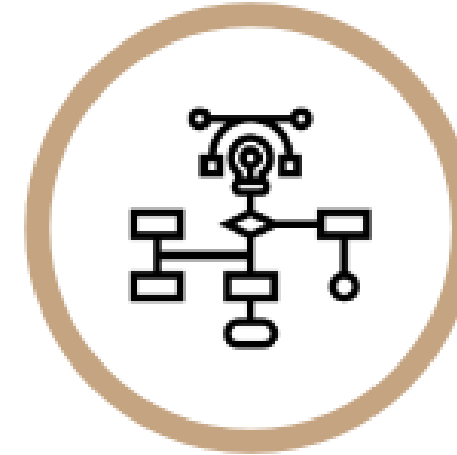
IDENTIFICAR  
OPORTUNIDADES



ENCONTRAR  
SOLUCIONES

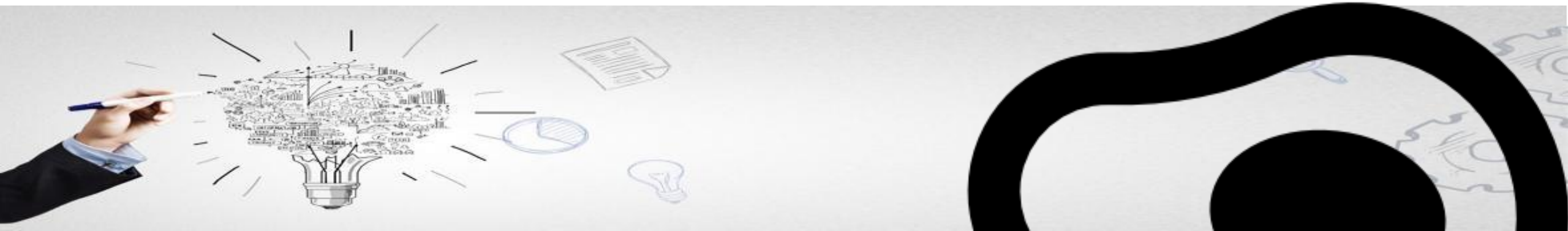


BRINDAR  
HERRAMIENTAS



EJECUTAR  
SOLUCIONES

El factor fundamental de éxito de la Innovación social corresponde a los impactos sociales que puedan generarse (Herrera, Pino, & Acevedo Stasiuk, 2015).



# Conocimiento de los pequeños productores de aguacate.



ESCUCHAR A LA COMUNIDAD

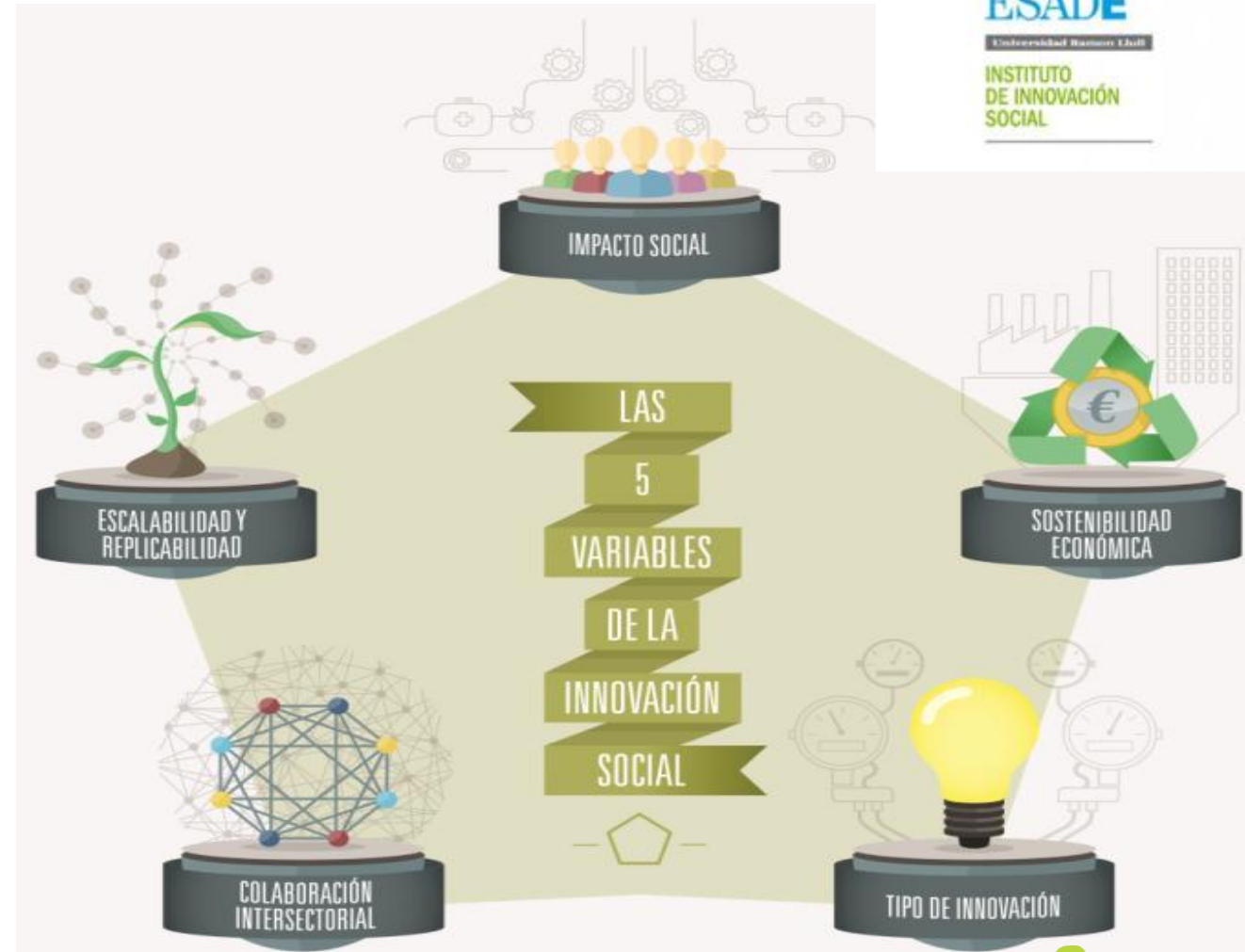
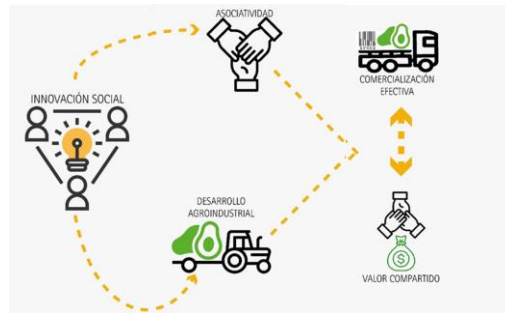
## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

FASE 1  
ENCUESTA



30  
PRODUCTORES  
ENCUESTADOS

- Caldas 28
- Antioquia 1
- Tolima 1

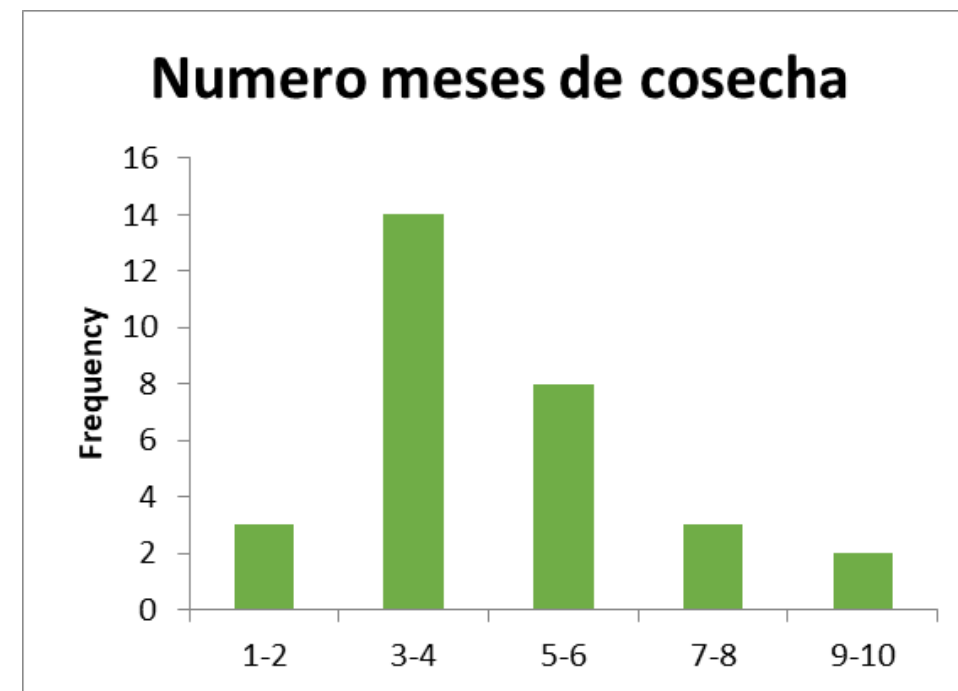
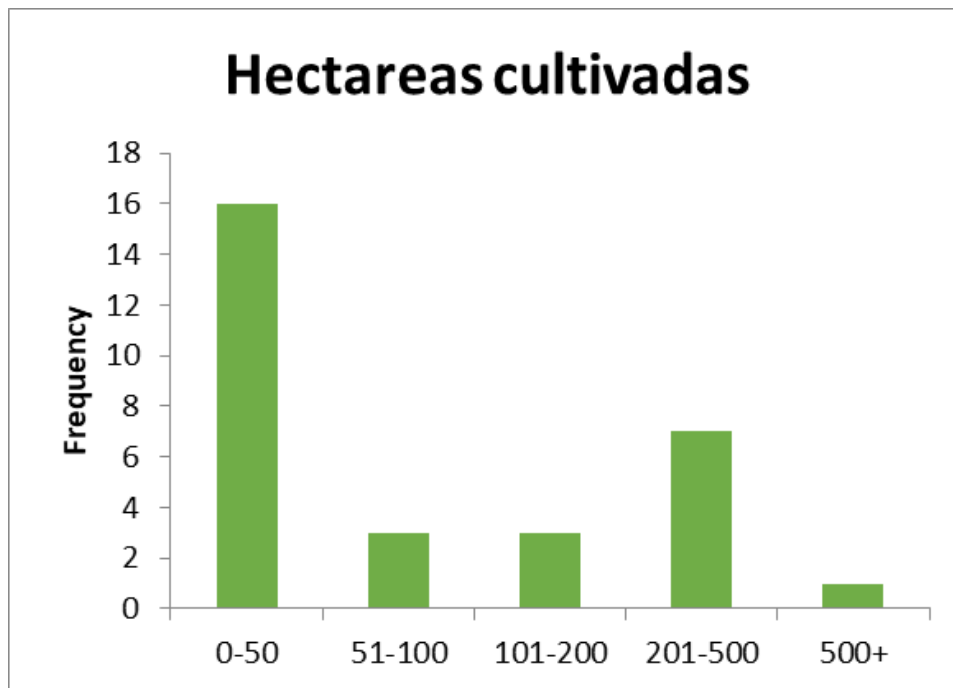


Fuente: (Buckland & Murillo, 2014)



ESCUCHAR A LA  
COMUNIDAD

# Conocimiento de los pequeños productores de aguacate.



Estrato	Numero
1	1
2	13
3	6
4	10

Secundaria	3
Tecnica	3
Tecnológica	10
Universitaria	9
Especializacion	4
Maestria	1

Pertenece a una asociación	Numero
Si	11
No	19

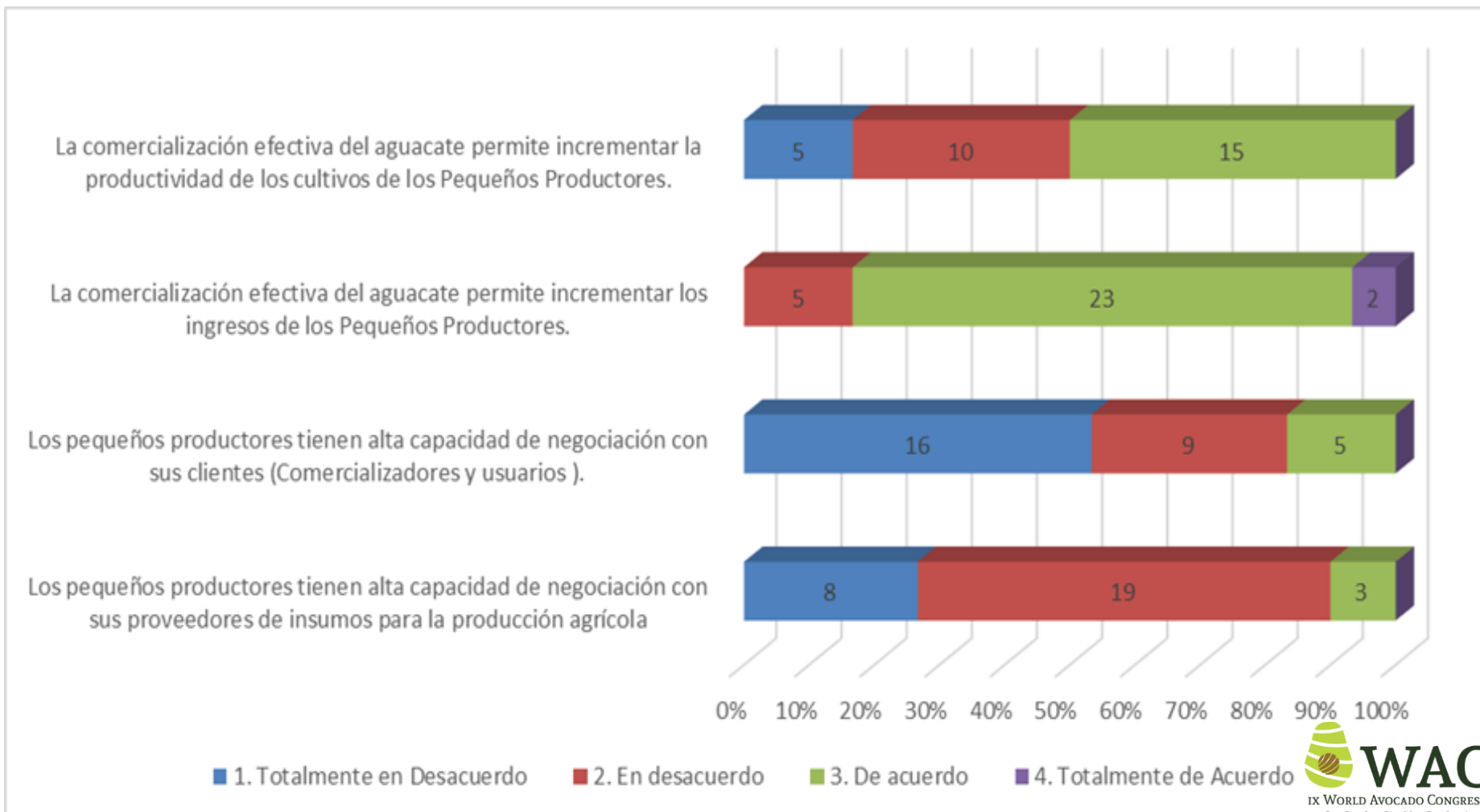
# Impacto Social

**Problema Identificado:** Los pequeños productores tienen obstáculos para la comercialización efectiva de su aguacate que impide que mejoren sus condiciones de calidad de vida (vivienda, trabajo, educación). Debido a:

Mala Calidad del aguacate

Manejo inadecuado del empaque

Baja capacidad de negociación que hace que vendan a comercializadores y distribuidores a bajos precios



# Sostenibilidad económica

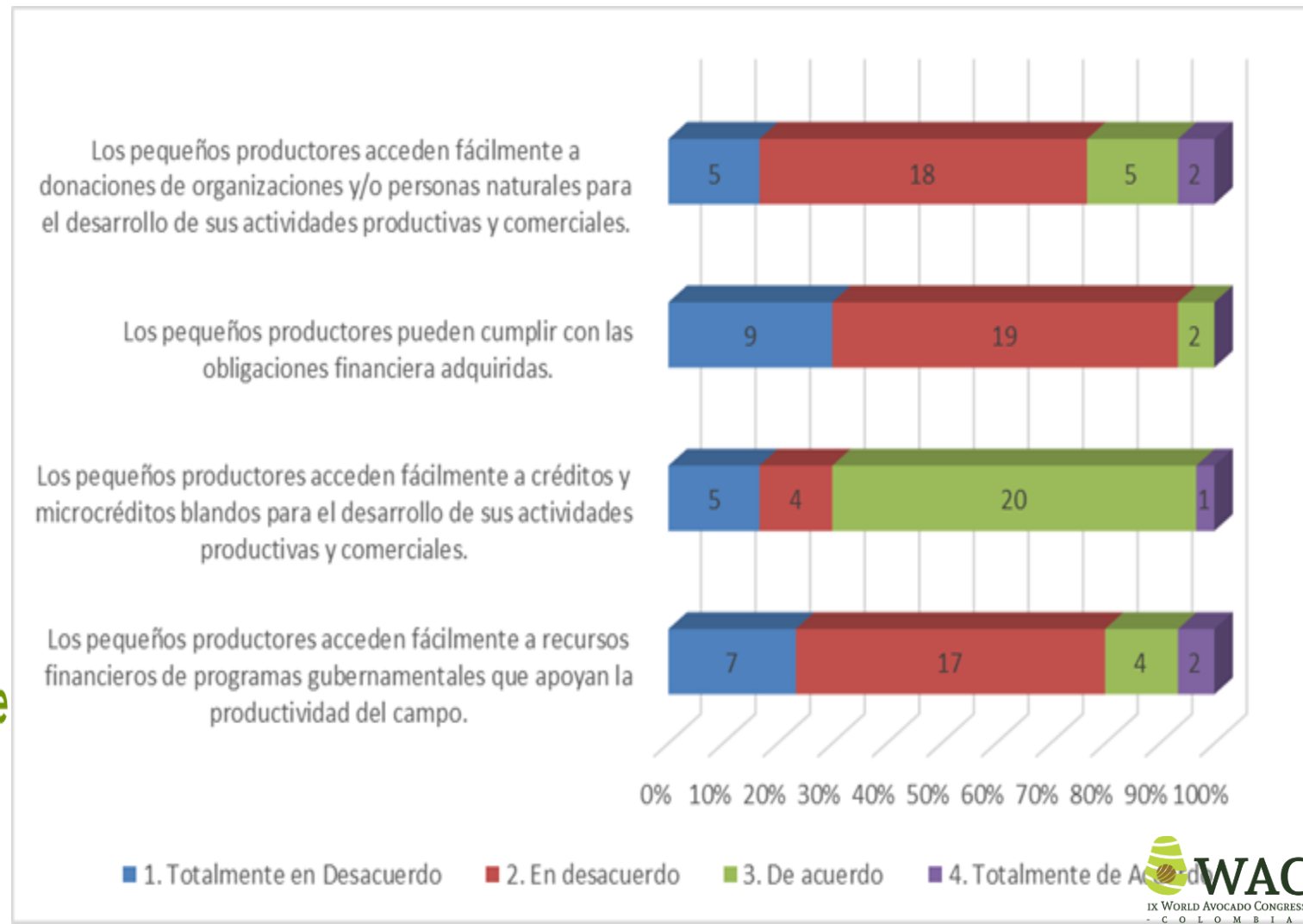
**Problema Identificado:** Los pequeños productores tienen problemas de financiación, para el desarrollo y sostenibilidad de su negocio, debido a:



Acceden a microcréditos pero generalmente no logran cumplir con sus obligaciones financieras

No tienen fácil acceso recursos provenientes de programas gubernamentales para el desarrollo de proyectos productivos

No tienen fácil acceso a recursos provenientes de donaciones de organizaciones y/o personas naturales



# Tipo de Innovación

**Problema Identificado:** Los pequeños productores no tienen capacidades para innovar y lograr mejoramientos o nuevas técnicas en sus procesos de:



**Producción Agrícola**

**Mercadeo y promoción**

**Empaque y Logística**

**Productos derivados del aguacate**

Los pequeños productores pueden trabajar articuladamente con proveedores, usuarios, y aliados para mejorar o desarrollar nuevos procesos, productos y/o servicios.

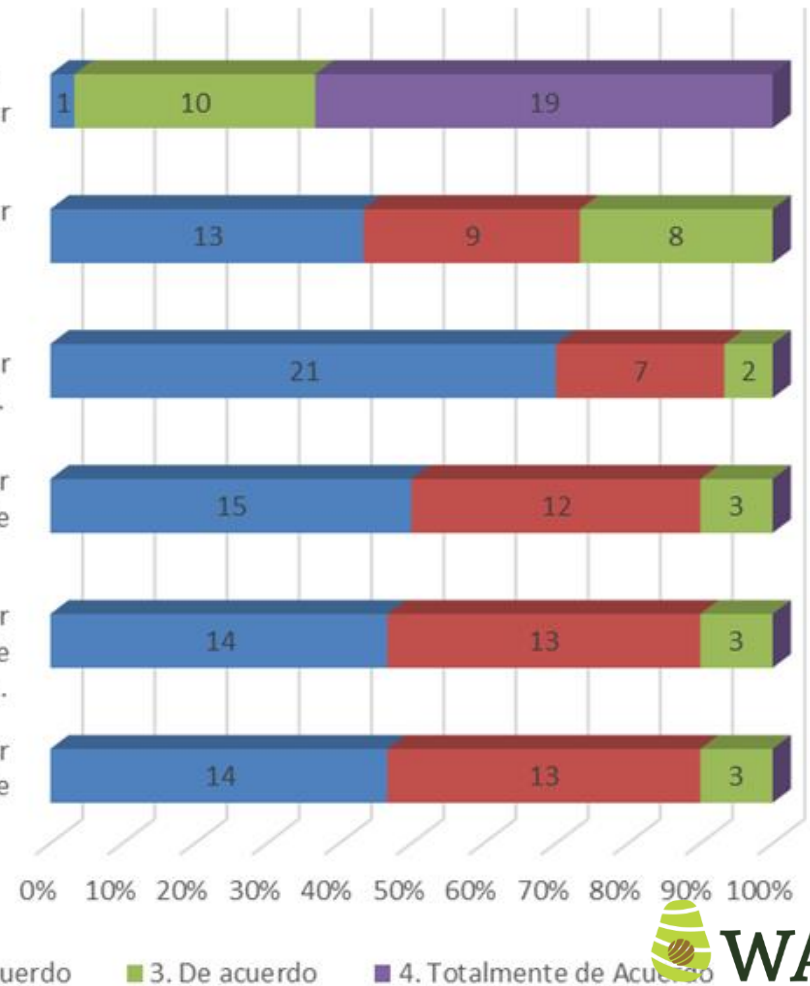
Los pequeños productores tienen capacidad de desarrollar nuevas estrategias de servicio que permita un mejor relacionamiento con sus clientes.

Los pequeños productores tienen capacidad de desarrollar productos completamente nuevos derivados del aguacate.

Los pequeños productores tienen capacidad de realizar mejoramientos y/o nuevas prácticas en los procesos de empaque y distribución del aguacate.

Los pequeños productores tienen capacidad de realizar mejoramientos y/o nuevas prácticas en los procesos de mercadeo, promoción y comercialización del aguacate.

Los pequeños productores tienen capacidad de realizar mejoramientos y/o nuevas prácticas en los procesos de producción del aguacate.





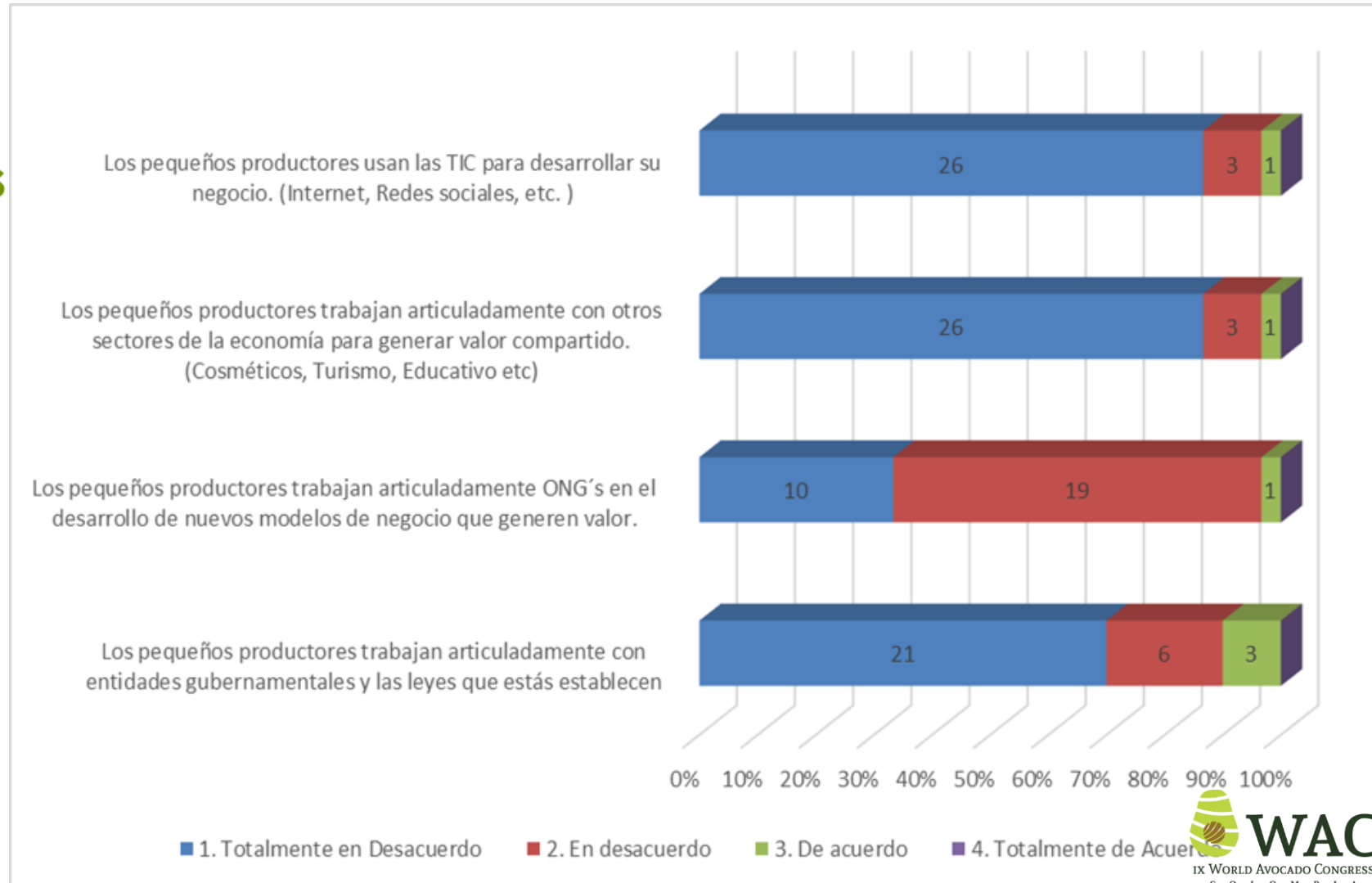
# Colaboración Intersectorial

**Problema Identificado:** Los pequeños productores no tienen oportunidades para trabajar articuladamente con otros sectores

**Entidades gubernamentales**

**ONG's o entidades sin fin de lucro**

**Otros sectores de la economía. (Industria cosmética, farmacéutica, turismo)**



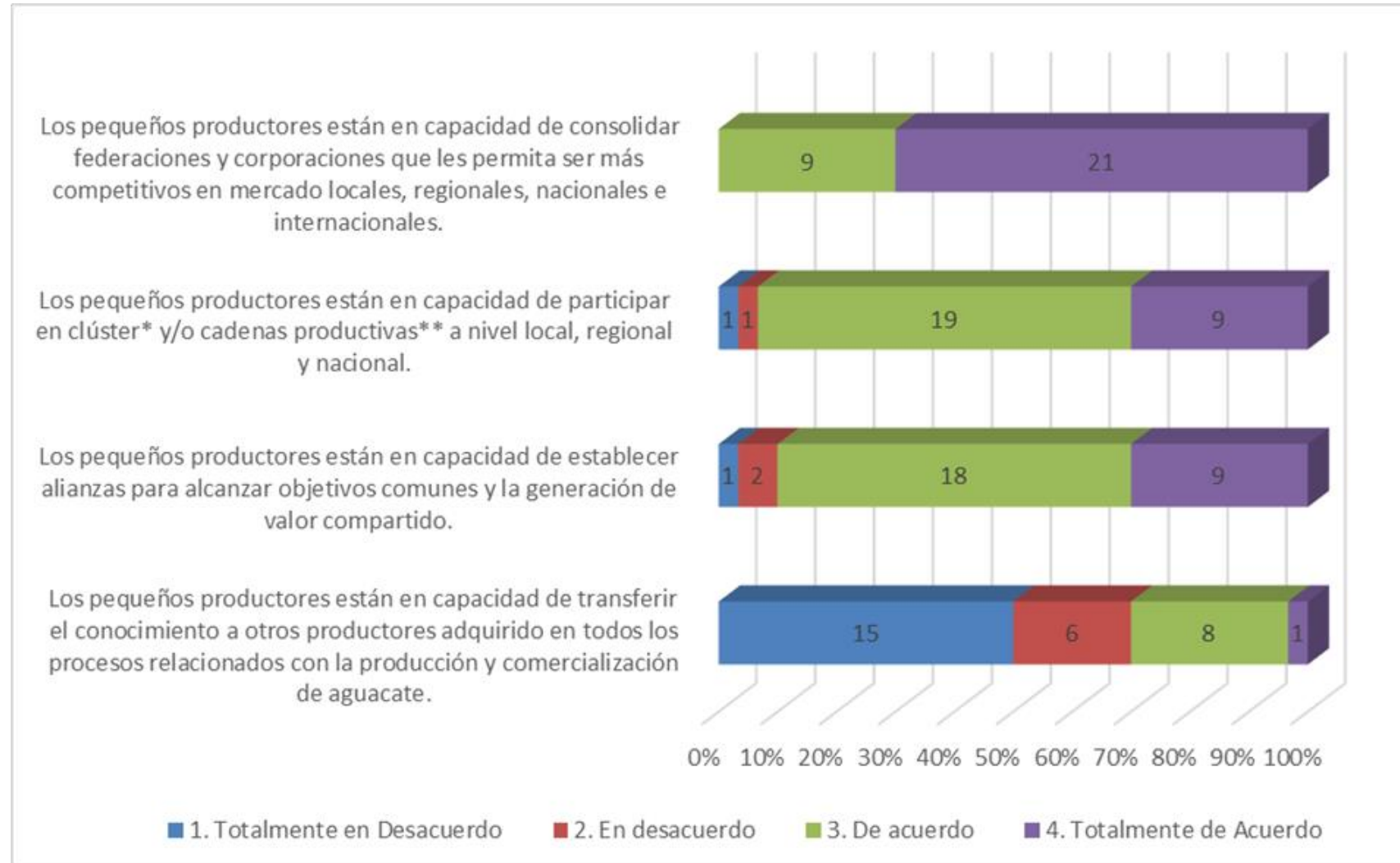


# Escalabilidad y Replicabilidad



**Problema Identificado:** Los pequeños productores no tiene la capacidad de escalar y replicar sus experiencias y conocimientos que permitan sostener y mejorar su negocio, en cuanto:

No tienen capacidad para transferir sus conocimientos y experiencias de éxito, que permitan expandir el valor agregado que han logrado generar en sus negocios para poder crecer y replicar esto con otros productores



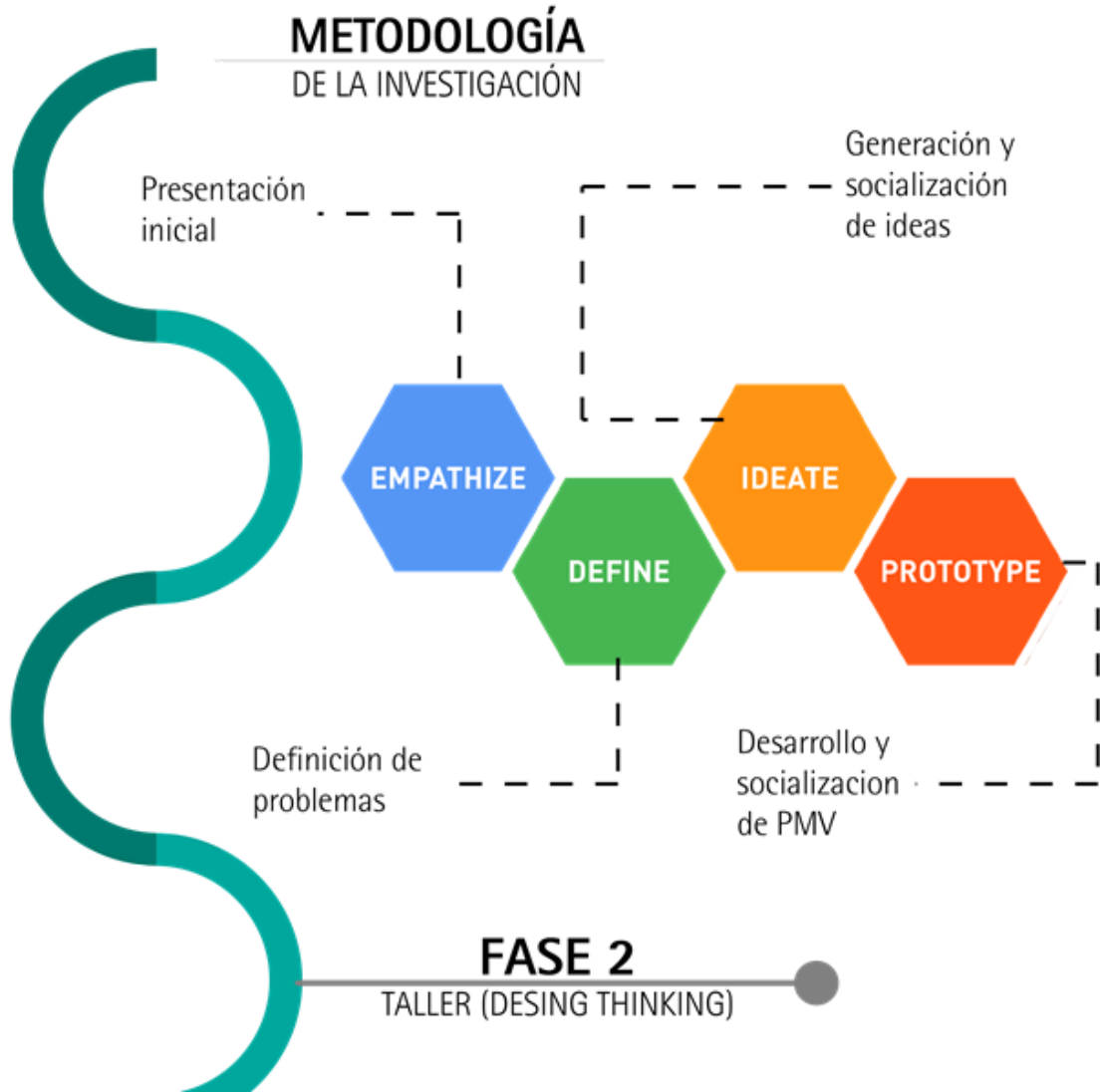
# Pensamiento de los pequeños productores de aguacate.



IDENTIFICAR OPORTUNIDADES



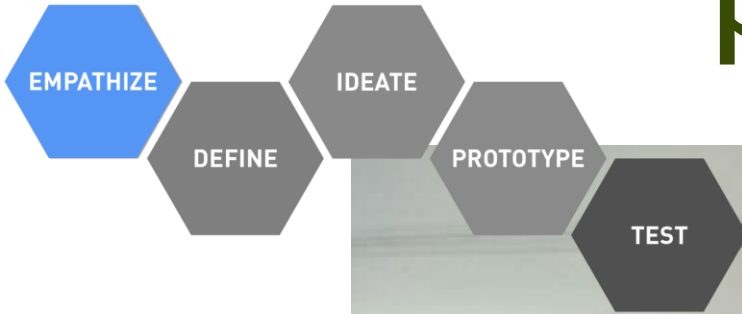
## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



Su desarrollo se centran en la percepción de las personas contextualizando los problemas en su entorno  
(Castillo Díaz & González Bañales, 2016)

Soluciones simples, generalmente centradas en el ser humano.  
(Brown & Wyatt, 2010).

# Entendiendo el contexto y los problemas de lo pequeños productores

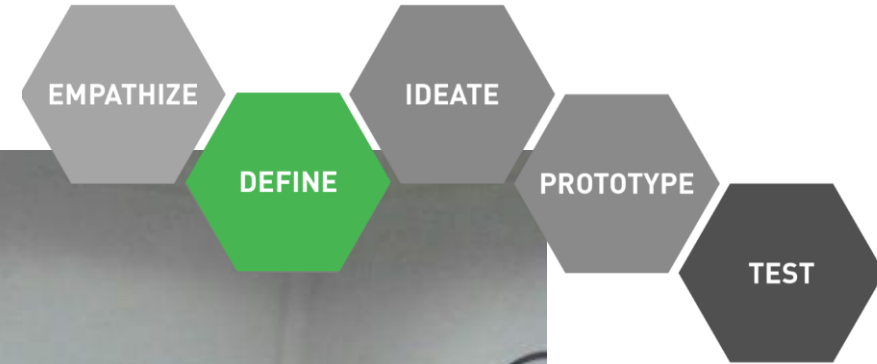


*"...Lo más importante para sacar todo adelante es trabajar todo desde la asociación representado por nuestro líder."*



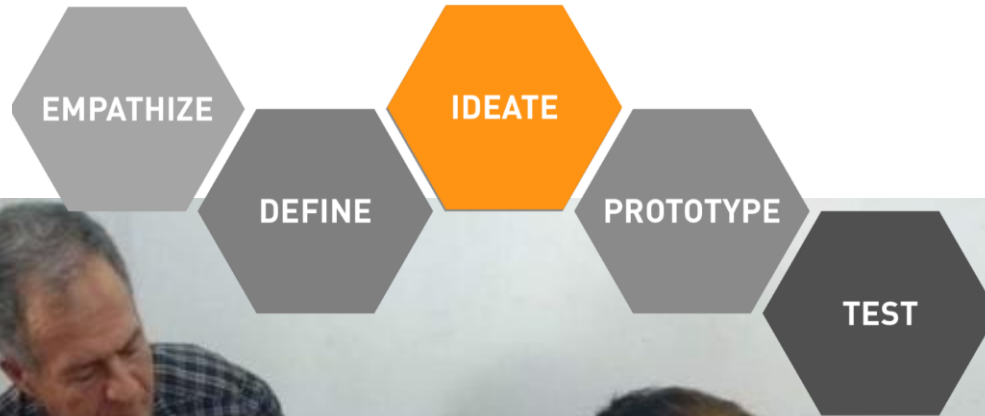
# Eligiendo el problema y sus problemáticas para plantear soluciones

*"...Son muchos los problema que tenemos que afrontar ... sin embargo el panorama para el aguacate es muy alentador y nos impulsa a seguir trabajando .."*



IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

# Planteando ideas de solución



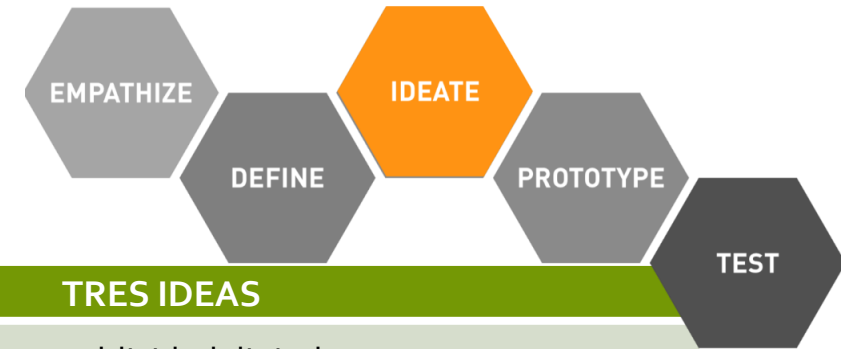
*"...es muy bueno que uno comprenda la situación por que así es que pudimos generar muchas ideas de manera excelente."*



# Pensamiento de los pequeños productores de aguacate



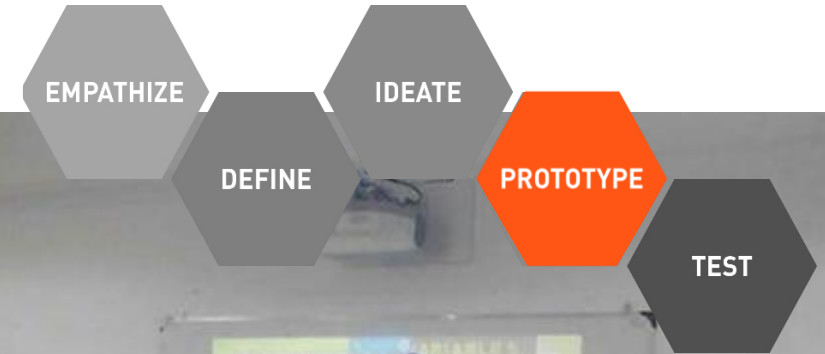
ENCONTRAR SOLUCIONES



VARIABLE	CAUSA ELEGIDA	TRES IDEAS
Impacto social	Baja Capacidad de negociación	Campaña de promoción en publicidad digital Sistema de comercialización de doble vía Desarrollo de un sistema de transporte del aguacate
Sostenibilidad Económica	No tienen fácil acceso a recursos de programas gubernamentales	Programa de capacitación de Proyectos Productivos Plan de comunicación para proyectos productivos Plan de capacitación en modelos de mercadeo
Tipo de Innovación	Productos derivados del aguacate	Mantequilla de Aguacate Té Adelgazante de pepa de aguacate Abono Orgánico a partir de la cáscara
Colaboración Intersectorial	Trabajo con otros sectores de la economía.	Aguacate para el sector cosmético Alianza con restaurantes de la región. Plan de visitas turísticas a fincas productoras
Escalabilidad y Sostenibilidad	Transferencia de conocimiento	Participación en otros modelos de asociatividad Alianzas con el sector académico y técnico para el desarrollo del campo. Participación en ruedas de negocios.



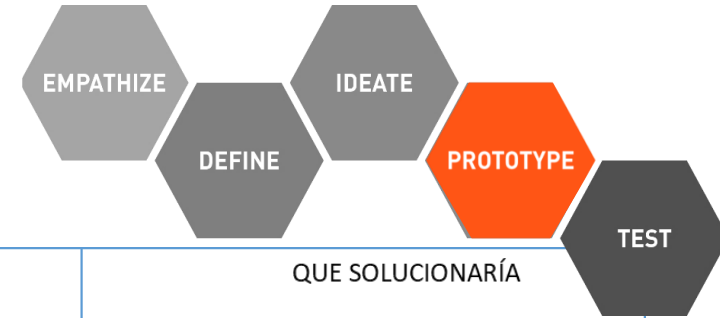
# Presentando nuestras soluciones



*"..pensábamos que solo los expertos podían innovar ... ahora nos damos cuenta que tenemos buenas ideas y podemos hacer que nos apoyen para poderlas hacer.."*



# Productos derivados del aguacate



<p>PERSONAS / SISTEMAS</p> <p>Por medio de la asociación</p> <p>Con Tecnología</p> <p><b>Mercadólogos, mercaderistas y nutricionistas</b></p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p><b>Pepa de aguacate. Transformar en te adelgazante</b></p>	<p>QUE SOLUCIONARÍA</p> <p>Además de <b>las propiedades medicinales</b> se encamina a las personas que necesitan adelgazar</p>
<p>ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO</p> <p>Reuniones</p> <p>Visitas a otros pioneros</p> <p>Investigación</p>	<p>COMO FUNCIONARÍA</p> <p><b>Rayando la pepa hacer porciones en sachet</b></p>	
<p>Jornadas de talleres para Innovación</p>	<p>RECURSOS / TIEMPO IMPLEMENTACIÓN</p> <p>6 meses</p>	

*"..el aguacate tiene muchos beneficios para la salud ..por eso es importante sacar otros productos que se puedan vender y así obtener mayores ingresos."*







# Baja Capacidad de negociación



*"..la comercialización de doble vía nos permitirá aumentar los ingresos, no solo vender aguacate sino otras cosas, y así podemos progresar .."*



<p><b>PERSONAS / SISTEMAS</b></p> <p><b>Asociación de productores</b></p> <p>Industria</p> <p>Consumidor final</p> <p>Tecnología Implementada</p>	<p><b>NOMBRE DEL PROYECTO</b></p> <p><b>Sistema de Comercialización de Doble Vía</b></p> <hr/> <p><b>COMO FUNCIONARÍA</b></p> <p><b>Asociando productores comercializadores y productores finales</b></p> <p>Dar promociones al cliente para que tengamos una buena influencia</p> <p>Hacer charlas de sensibilización para las personas se eduquen más sobre el tema</p>	<p><b>QUE SOLUCIONARÍA</b></p> <p>Regreso de la pepa y cáscara de aguacate al productor para comercializarlo con transformadores de aguacate.</p> <p><b>Te de Aguacate</b> Abono Orgánico</p> <p><b>Incrementar las ganancias del productor</b></p>
<p><b>ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO</b></p> <p><b>Establecer alianza entre vendedores y consumidores</b></p> <p>Hacer campañas y promociones para nuestros clientes.</p>	<p><b>RECURSOS / TIEMPO IMPLEMENTACIÓN</b></p> <p>Transporte para agilizar al máximo la lleva y comercialización del producto.</p> <p>Este negocio se hará realidad en un tiempo</p>	



# Acceso a recursos de programas gubernamentales

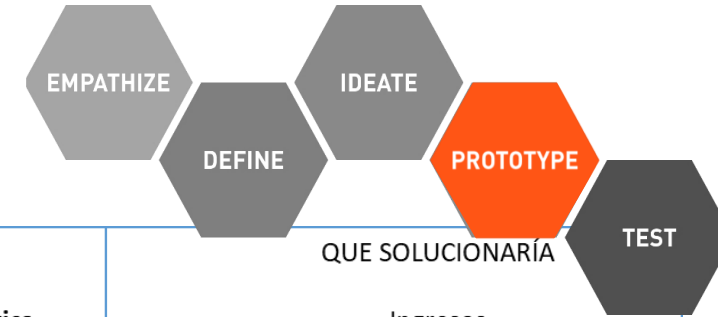


*".....perdemos muchas oportunidades porque no conocemos los programas que tiene el gobierno para financiar proyectos y tampoco sabemos como hacerlos pa' que nos den la platica"*



<p>PERSONAS / SISTEMAS</p> <p><b>Asociación de Agucateros</b></p> <p>Líder elegido por la asociación para dar un correcto dirccionamiento y gestión.</p> <p><b>Capacitadores del SENA en proyectos productivos.</b></p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p><b>Plan de capacitación de proyecto productivo</b></p>	<p>QUE SOLUCIONARÍA</p> <p><b>Buena calidad de la producción por el conocimiento ya adquirido.</b></p> <p>Excelente producto al consumidor</p>
<p>ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO</p> <p>Buena socialización de las actividades que se pueden llevar a cabo en cada zona productiva.</p> <p><b>Intercambio de conocimiento que puede aportar cada productor</b></p>	<p>COMO FUNCIONARÍA</p> <p>Buscar entidades públicas para la capacitación</p> <p><b>Darle un correcto manejo a los recursos que se han solicitado</b></p>	
	<p>RECURSOS / TIEMPO IMPLEMENTACIÓN</p> <p>Ver resultados a mediano plazo</p>	

# Trabajo con otros sectores de la economía.



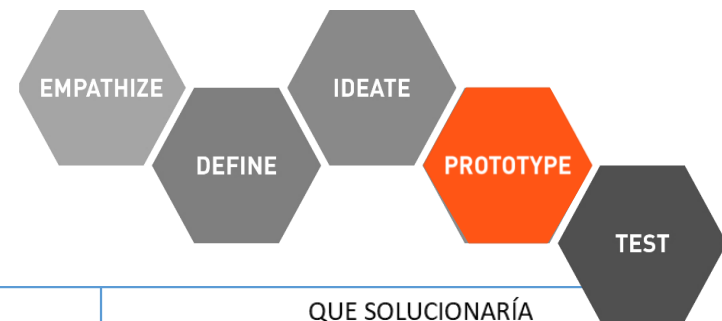
*“..si nos convertimos en socios de las grandes empresas podemos vender nuestro aguacate mejor y se pueden desarrollar cosméticos y estos nos ayudan a ganar más plata y mejorar nuestra vida..”*



<p>PERSONAS / SISTEMAS</p> <p>Asociación de productores</p> <p>Industria cosmética</p> <p>Tecnología</p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p><b>Aguacate para la industria cosmética</b></p>	<p>QUE SOLUCIONARÍA</p> <p>Ingresos</p> <p><b>Calidad de Vida</b></p>
<p>ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO</p> <p><b>Contactos con laboratorios, industrias cosméticas</b></p> <p>Reuniones capacitaciones visitas técnicas a fincas y fábricas.</p>	<p>COMO FUNCIONARÍA</p> <p><b>El productor aporta la materia prima y empresarios aportan la transformación del producto</b></p>	<p><b>Relaciones Sociales y comerciales</b></p>
	<p>RECURSOS / TIEMPO IMPLEMENTACIÓN</p> <p>Financieros, Humanos, Tecnológicos, publicitarios y comerciales</p>	



# Transferencia de conocimiento



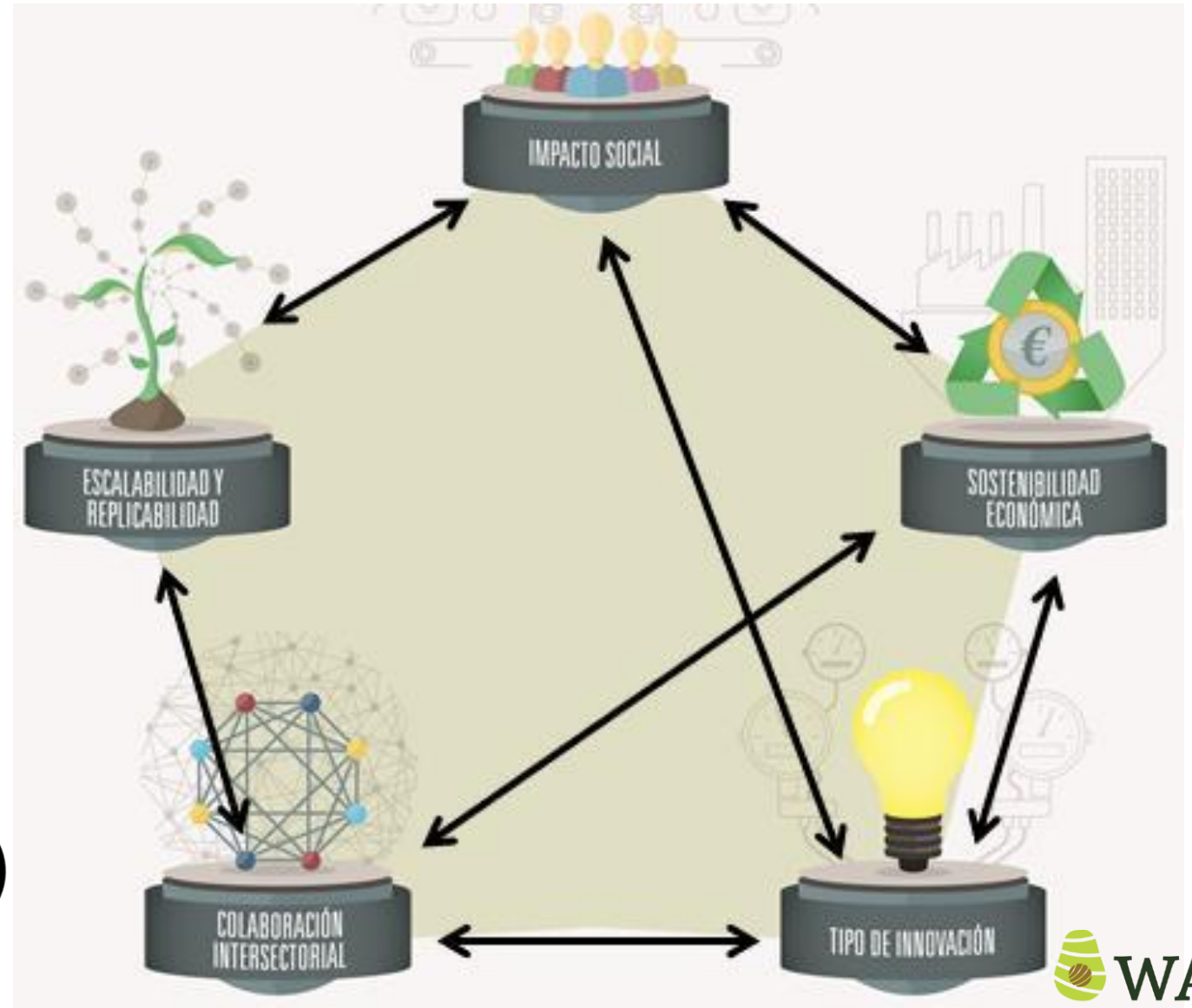
*"..hay que enseñarle a los jóvenes a trabajar el campo con eso le toman amor, estudian en la universidad pero vuelven a su pueblo a trabajar no se quedan en la ciudad..."*



<p>PERSONAS / SISTEMAS</p> <p>Asociación de aguacateros. Se pronunciará ante ONG's entidades del estado y la inversión privada</p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p><b>Alianza Académica para aumentar el desarrollo agropecuario, técnico y profesional sin salir del área rural</b></p>	<p>QUE SOLUCIONARÍA</p> <p><b>Nuevas alternativas y oportunidades de empleo para los jóvenes de la región, aumento de ingresos, disminución de desempleo, se evita la migración de jóvenes grandes ciudades.</b></p>
<p>ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO</p> <p><b>Actividades asociación Instituciones de la Región.</b></p> <p>Actividades por la asociación en las instituciones educativas de la región y así avanzando a llegar a las grandes ciudades.</p>	<p>COMO FUNCIONARÍA</p> <p>Estudio técnico en el Bachillerato. Profesional. Los jóvenes antes de culminar el bachillerato deben <b>estudiar un técnico referente al área agrícola</b>, las instituciones educativas al ver el interés de los jóvenes, brindarán a posibilidad de estudiar <b>carreras profesionales para el área.</b></p>	
	<p>RECURSOS / TIEMPO IMPLEMENTACIÓN</p> <p>Búsqueda de Recursos 1 año.</p> <p>Desde la asociación se gestionará la búsqueda de recursos e incentivos adecuados para tal fin en el término de un año</p>	

# Logramos implementar el modelo de innovación social de las cinco variables

La descripción detallada del producto mínimo viable propuesto por cada grupo, no solo se enfocaba en el planteamiento de una solución propia de la dimensión, sino que vislumbraba la articulación con otra de las dimensiones.



# Logramos implementar el modelo de innovación social de las cinco variables

Resolvemos la pregunta de investigación



# Montémonos en el bus de la innovación aguacatística.....



*¡Gracias!*