

■ La industria de la palta en la sierra del Perú: generando valor en los Andes

A. Velásquez Tuesta¹; V. Zegarra Suárez²; W. Daga Avalos³

¹.Presidente Ejecutivo de Sierra Exportadora, Ministerio de Agricultura y Riego

².Responsable del Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y otros Frutales, Sierra Exportadora. Ministerio de Agricultura y Riego.

³.Responsable del Programa Perú Berries, Sierra Exportadora. Ministerio de Agricultura y Riego.

RESUMEN

Sierra Exportadora es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego que busca promover y desarrollar una oferta exportable de calidad para articular la Sierra Peruana a los mercados nacionales e internacionales, fomentando emprendimientos e innovación de los procesos productivos para convertir a la zona andina en una región competitiva. En el caso de la palta, el Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y otros Frutales está desarrollando emprendimientos en tres corredores: Corredor Sur-Sur con Arequipa y Moquegua; Corredor Sur, con Huancavelica, Ayacucho, Apurímac y Cusco y el Corredor Norte, con Cajamarca, Lambayeque y La Libertad.

En este sentido aprovechando la ventaja comparativa dada por las características agroecológicas de los valles interandinos que permiten la cosecha de palta entre los meses de noviembre a abril y cubrir la menor oferta de palta hacia la Unión Europea, Sierra Exportadora viene desplegando esfuerzos y estrategias en los tres corredores para que los pequeños productores andinos sean más competitivos: mejorando los procesos productivos al validar experiencias y conocimientos; reconversión e incremento del área de paltos hacia la variedad "Hass"; promoviendo la asociatividad para mejorar su posición negociadora y generar economías de escala, capacitación en buenas prácticas agrícolas y articulando con empresas exportadoras. Una nueva estrategia es la gestión, aplicación y certificación de los protocolos GlobalG.A.P., FairTrade y Orgánico para acceder directamente a los mercados externos tomando el servicio integral dado por las plantas empacadoras de fruta de la costa, consolidar las asociaciones constituyendo consorcios en los corredores de la palta serrana y de marcas colectivas.

Palabras clave: Sierra Exportadora, Exportaciones palta Perú, Estrategia negocios, Fruticultura andina.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones peruanas de palta Hass han tenido un crecimiento importante en los últimos quince años, incrementándose de 2,209.311 TM y US\$ 2.480,257¹ el año 2000 a 179,037.211 TM y US\$ 305.533,692² el 2014 (ver gráficos 1 y 2), principalmente a la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Chile acumulado durante las campañas 2013 al 2015 (gráfico 3, cuadro 1) y recientemente se ha abierto el mercado de la República Popular China, ingresamos a este mercado después de México y Chile; esperando también abrir otros mercados. En esta oferta, los complejos agroindustriales de la costa han tenido un rol significativo dentro de un marco legal a favor de las exportaciones e inversiones agrarias por parte del estado. Sin embargo ahora se perfila la producción de las asociaciones de pequeños productores de palta ubicadas en los valles de la sierra peruana quienes hace algunos años atrás han iniciado un proceso de reconversión y ampliación de nuevas áreas sembradas hacia la variedad "Hass" y articulación a los mercados con el soporte de Sierra Exportadora.

De este modo las exportaciones de palta también se están incrementando pues, de 114,040 kg y US\$ 142,593 el año 2000 y 9,201.070 TM y US\$ 14.738,370 el año 2015 (gráficos 3 y 4, cuadros 2 y 3). La tendencia de la producción es creciente pues existen huertos jóvenes que aún no producen, otros están en su segunda cosecha, se están instalando nuevos campos e instalando viveros impulsado por el éxito alcanzado por las empresas productoras de palta en la costa.

La región andina del Perú presenta ventajas comparativas dada por las características agroecológicas de los valles interandinos que, permiten la cosecha de palta entre los meses de noviembre a abril (cuadro 4) y aprovechar la menor oferta de palta hacia la Unión Europea; sino que además baja incidencia de plagas y enfermedades y un fruto con mayor contenido de materia seca.

Sierra Exportadora está desarrollando estrategias para que los pequeños productores andinos sean más competitivos: mejorando los procesos productivos; promoviendo la asociatividad; capacitación en buenas prácticas agrícolas y articulando con las empresas exportadoras. Una nueva estrategia es la gestión, aplicación y certificación de los protocolos GlobalG.A.P., FairTrade y Orgánico y acceder directamente a los mercados externos.

Los andes peruanos

Los Andes o Sierra peruana conforman la parte central de la Cordillera de los Andes y atraviesan todo su territorio desde el norte hasta el sur. En esta región el clima está relacionado con la altitud, la latitud y la cercanía a la costa desértica o a la selva húmeda. El palto se cultiva en los pisos cálidos (1,000 a 2,000 msnm) que tiene temperaturas medias de 17° y 19° (valles ubicados La Libertad, Moquegua, Arequipa, Apurímac, Ayacucho, etc.) y en los pisos templados (valles ubicados en Cusco, Huancavelica, Junín, Pasco, etc.) donde la temperatura media es de 10 a 16°C, con temperaturas máximas que oscilan en 29°C y las mínimas entre 7 y 4,4°C bajo cero, de junio a agosto. La Humedad Relativa puede oscilar entre 40 a 80%, la precipitación pluvial ocurre entre los meses de noviembre a marzo oscilando entre los 100 m a 1,500 mm.

¹ Valor FOB

² Valor FOB

Respecto a la disponibilidad de recursos, la superficie bajo riego y con cultivos asciende a 1.808,302 hectáreas y representa el 70,1% de la superficie agrícola de riego (2.579,900 Has). En cuanto las dimensiones de la unidad agropecuaria, en promedio tienen 5.0 Has y suman 1.811,000 unidades, que representan el 81,8% del total. Los valles interandinos se cultivan bajo riego. Los suelos varían desde francos, francos arcillosos y arcillosos de pendiente pronunciada en muchos casos.

Los huertos de paltos se ubican entre los 800 msnm hasta los 2,700 msnm con un 75% de huertos con la variedad “Fuerte” y 20% de la variedad “Hass”, el resto con variedades como “Nabal”, “Choquette” y tipos locales con una altísima variabilidad genética aún no explorada. Como mencionamos anteriormente la tendencia actual es hacia el cambio varietal por la variedad “Hass”.

Existe un potencial de 60,000 Has de tierras para uso agrícola en los valles interandinos, de las cuales se pueden desarrollar 15,000 a 18,000 Has de palta con asociones de productores.

La estrategia de intervención de Sierra Exportadora

Sierra Exportadora es un organismo del estado peruano adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) dedicado a articular programas de fomento productivo dirigido a exportación y al mercado interno, impulsando consensos en alianza con decisores locales a favor de la consolidación de oferta exportable con una mirada integral de la cadena de valor en la zona andina. La estrategia de inclusión productiva consiste de cinco ejes.

1. Eje 1: Municipio Productivo, propone a los gobiernos locales, proyectos rentables y sostenibles, facilitando mecanismos de inversión y financiamiento.
2. Eje 2: Sierra Alianzas, articulación de proyectos de fomento productivo en los tres niveles de gobierno (regional, provincial y distrital), en corredores económicos para la intervención conjunta de entidades públicas, privadas, organizaciones bilaterales o multilaterales de cooperación financiera.
3. Eje 3: Sierra Exporta, Promover que las pequeñas y medianas empresa (PYMES) andinas ingresen al mercado nacional e internacional, conformando Cadenas Productivas, estableciendo relaciones comerciales y de inversión entre Socios Empresariales y Organizaciones de Productores Locales.
4. Eje 4: Sierra Emprende, Promueve el desarrollo de nuevos Productos, identifica nuevos Mercados y la asociatividad, normalización, mejoramiento de la competitividad y la generación de valor agregado.
5. Eje 5: Sierra Innova, Sinergias sectoriales e institucionales, facilita (masifica) el acceso a nuevas tecnologías de producción, de la información y comunicación

En función a estos ejes estratégicos el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y otros Frutales, ha diseñado tres corredores productivos de la palta:

1. Corredor Sur – Sur: Arequipa (Quicacha, Tíruque, Cháparra, Majes, La Joya, Pedregal, Chichas); Moquegua (Samegua y Omate).
2. Corredor Sur: Cusco (Vilcabamba, Mollepata, Limatambo); Apurímac (Abancay, Auquibamba, Cocharcas, Ongoy, Ahuayro, Sapichaca, Callebamba, Generosa, Río Blanco); Ayacucho (Ocos, Huanta, San Miguel), Huancavelica (Churcampa).
3. Corredor Norte: Ancash (Moro, Quillo, Yaután, Colquioc); La Libertad (Laredo, Chao, Sayapullo). Cajamarca (Condebamba).

En estos tres corredores se ejecutan las siguientes estrategias para que los pequeños productores andinos sean más competitivos:

1. Mejoramiento de los procesos productivos al validar experiencias y conocimientos.
2. Reconversión e incremento del área de paltos hacia la variedad “Hass”.
3. Promover la asociatividad para mejorar su posición negociadora y generar economías de escala.
4. Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas.
5. Articulación de las asociaciones con empresas exportadoras.

Una nueva estrategia que se está desarrollando es:

1. La gestión, aplicación y certificación de los protocolos GlobalG.A.P., FairTrade y Orgánico.
2. Articular con empresas empacadoras de fruta en la costa para tomar sus servicios y acceder directamente a los mercados externos.
3. Consolidar las asociaciones constituyendo consorcios en los corredores de la palta serrana.
4. Desarrollo de marcas colectivas: Avo Andean o Andean Hass para lo cual se está elaborando el Plan de Marketing de la palta Andina.
5. Diseño de un Plan Integrado para la consolidación de la competitividad antes la apración de competidores potenciales como Colombia que cosecha en la misma época.

RESULTADOS

Ventas palta orgánica	US\$ 8.963,388
Ventas palta convencional	US\$ 2.632,632
Empleo	733,386 jornales generados equivalente a 3,667 empleos permanentes. Hombres: 3,060 empleos permanentes Mujeres: 607 empleos permanentes.
Hectáreas intervenidas	849 Has de palta “Hass”. 2,120 Has de palta “Fuerte”.
Familias beneficiarias	3,000

CONCLUSIONES

1. La sierra presenta ventajas comparativas para el desarrollo de la industria de la palta en los andes peruanos.
2. El estado peruano a través de Sierra Exportadora está desarrollando estrategias para mejorar la competitividad de las asociaciones de productores de palta.
3. Sierra Exportadora está desarrollando planes integrados a mediano plazo para la mantener la competitividad de la palta serrana, pues existen competidores potenciales como Colombia que cosechan en la misma época

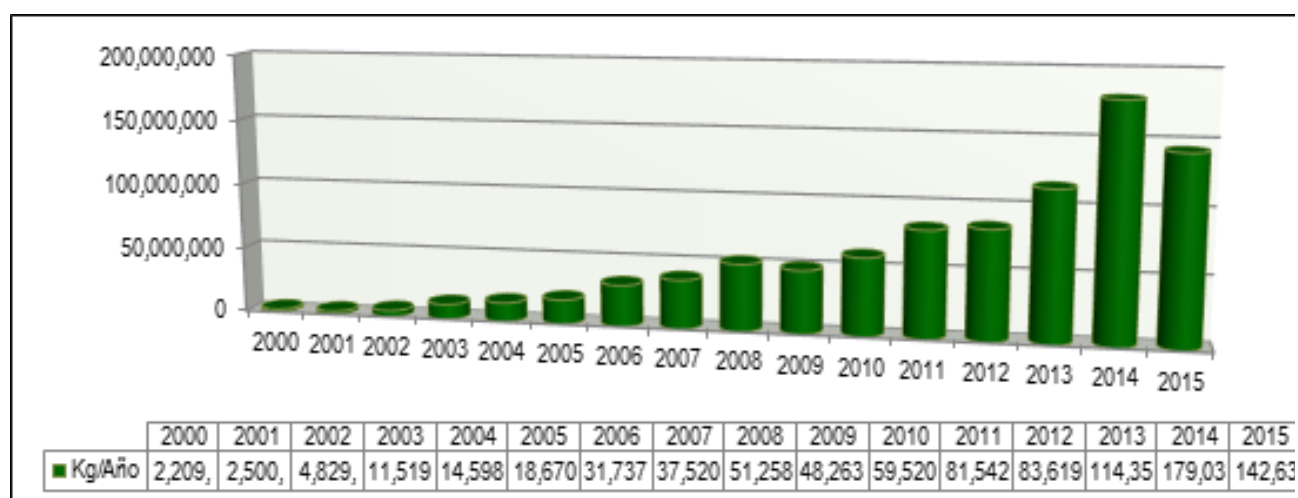


Gráfico 1: Evolución de las exportaciones totales de palta peruana (Kg) Campañas 2000 – 2015

Fuentes: Sunat, Agrodata

Los datos de la campaña 2015 hasta el mes de Julio

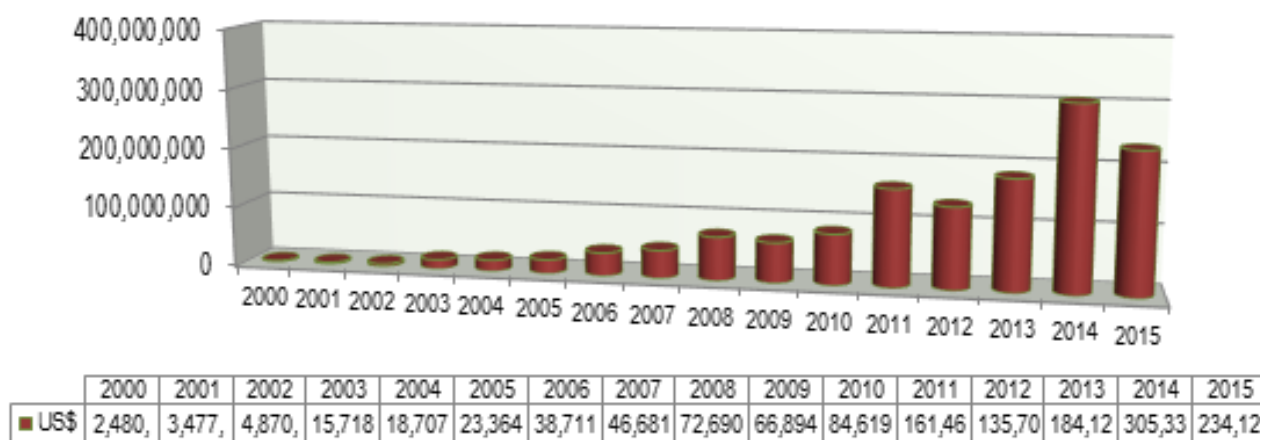


Gráfico 2: Evolución de las exportaciones totales de palta peruana (US\$) Campañas 2000 – 2015

Fuentes: Sunat, Agrodata

Los datos de la campaña 2015 hasta el mes de Julio

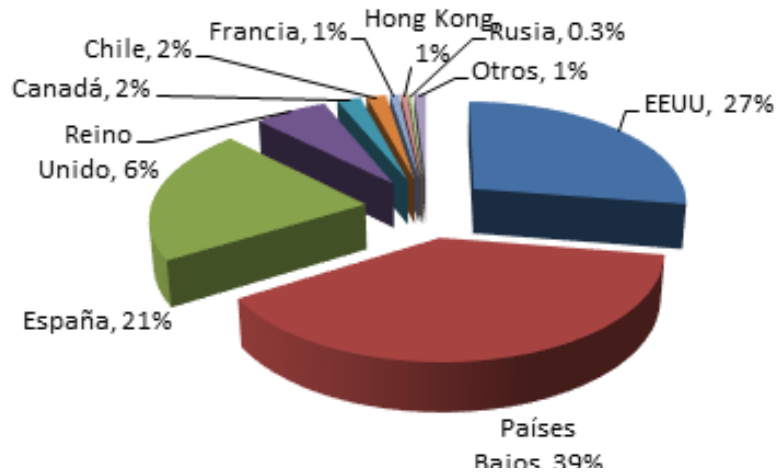
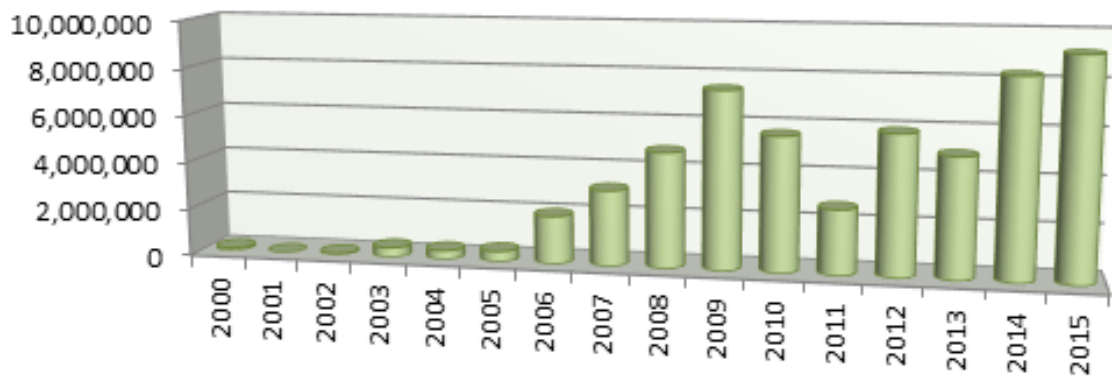
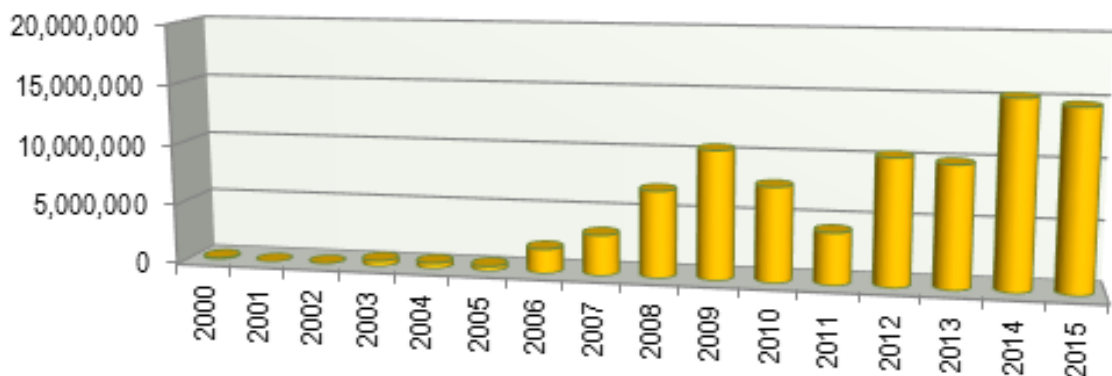


Gráfico 3: Países de destino de exportaciones peruanas de palta (US\$) Campañas 2013 – 2015
Fuentes: Trademap



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
■ Kg	114,	541	52,6	400,	376,	433,	2,01	3,18	4,85	7,46	5,66	2,73	5,90	5,04	8,31	9,20

Gráfico 4: Evolución de las exportaciones palta de sierra (Kg) Campañas 2000 – 2015
Fuentes: Sunat, Agrodata



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
■ Series2	142,59	510	33,782	473,30	469,50	393,86	2,022,	3,357,	7,142,	10,576	7,789,	4,282,	10,415	10,010	15,316	14,738

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones palta de sierra (US\$) Campañas 2000 – 2015
Fuentes: Sunat, Agrodata

Cuadro 1: Países de destino de palta peruana (US\$) Campaña 2013 - 2015

Destino	US\$	%
EEUU	99,368,512	27%
Países Bajos	140,501,895	39%
España	76,738,622	21%
Reino Unido	22,715,326	6%
Canadá	7,352,573	2%
Chile	6,070,120	2%
Francia	2,618,566	1%
Hong Kong	1,994,957	1%
Rusia	1,203,296	0.3%
Otros	3,496,008	1%
Total		100%

Fuente: Trademap

Cuadro 2: Evolución de las exportaciones palta de la sierra peruana (Kg). Campañas 2000 - 2015

Año	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total Sierra	Total Anual	Participación porcentual
2000	0	0	50,000	64,040	114,040	2,209,311	5.2%
2001	336	5	0	200	541	2,500,384	0.0%
2002	537	0	0	52,120	52,657	4,829,201	1.1%
2003	1,812	62	95,899	303,194	400,967	11,519,739	3.5%
2004	228	105	99,600	276,502	376,435	14,598,271	2.6%
2005	1,437	71	86,704	345,478	433,690	18,670,315	2.3%
2006	60,633	26,172	285,285	1,642,154	2,014,244	31,737,904	6.3%
2007	106,087	230,477	1,157,952	1,689,896	3,184,412	37,520,849	8.5%
2008	524	411,707	1,517,824	2,920,930	4,850,985	51,258,009	9.5%
2009	489,442	907,970	2,187,569	3,876,019	7,461,000	48,263,495	15.5%
2010	14,160	1,234,623	1,410,586	3,003,315	5,662,684	59,520,577	9.5%
2011	21,599	42,668	489,186	2,182,669	2,736,122	81,542,165	3.4%
2012	0	405,760	1,424,579	4,070,675	5,901,015	83,619,812	7.1%
2013	63,500	8	722,810	4,262,812	5,049,130	114,358,993	4.4%
2014	137,800	256,711	1,761,718	6,154,401	8,310,630	179,037,211	4.6%
2015	0	281,790	1,718,417	7,200,863	9,201,070	142,630,993	6.5%

Fuentes: Sunat, Agrodata

Cuadro 3: Evolución de las exportaciones palta de la sierra peruana (US\$) Campañas 2000 - 2015

Año	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total Sierra	Total Anual	Participación porcentual
2,000	0	0	67,500	75,093	142,593	2,480,257	5.75%
2001	302	8	0	200	510	3,477,432	0.01%
2002	1,218	0	0	32,564	33,782	4,870,517	0.7%
2003	3,825	129	109,341	360,012	473,307	15,718,479	3.0%
2004	433	197	122,724	346,154	469,508	18,707,610	2.5%
2005	2,160	140	81,334	310,226	393,860	23,364,971	1.7%
2006	80,856	22,933	288,721	1,629,812	2,022,322	38,711,859	5.2%
2007	130,011	259,968	1,218,935	1,748,408	3,357,322	46,681,977	7.2%
2008	1,627	596,209	2,238,967	4,306,128	7,142,931	72,690,907	9.8%
2009	623,018	1,220,380	3,002,175	5,730,577	10,576,150	66,894,330	15.8%

Año	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total	Total	Participación porcentual
					Sierra	Annual	
2010	18,421	1,525,273	1,795,221	4,450,554	7,789,469	84,619,181	9.2%
2011	36,613	63,846	764,054	3,417,505	4,282,018	161,469,894	2.7%
2012	2	625,152	2,276,583	7,513,748	10,415,485	135,706,481	7.7%
2013	98,162	2	1,431,388	8,480,831	10,010,382	184,124,316	5.4%
2014	195,099	516,629	3,187,611	11,417,552	15,316,891	305,338,594	5.0%
2015	0	377,890	2,716,277	11,644,203	14,738,370	234,125,694	6.3%

Fuentes: Sunat, Agrodata

Cuadro 4: Temporadas de ingreso de palta a la Unión Europea

	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
España												
Fuerte				■	■	■	■					
Pinkerton				■	■	■	■	■	■	■		
Hass			■	■	■	■	■					
Sudáfrica												
Fuerte								■	■	■	■	■
Pinkerton											■	■
Hass										■	■	■
Israel												
Fuerte			■	■	■	■						
Pinkerton						■	■					
Hass					■	■	■					
Ettinger			■	■	■							
México												
Hass		■	■	■	■	■	■	■				
Kenia												
Fuerte							■	■	■	■	■	■
Perú												
Hass	Costa			■	■	Sierra	■	■	■		Costa	
Fuerte				■	■	Sierra	■	■	■			
Chile												
Hass		■	■	■	■	■						



ACTAS • PROCEEDINGS

VIII CONGRESO MUNDIAL DE LA PALTA 2015

del 13 al 18 de Septiembre. Lima, Perú 2015

www.wacperu2015.com

