

AUSTRALIAN AVOCADO INDUSTRY COMMUNICATIONS STRATEGIES

*Vane, Courtney

Avocados Australia PO Box 8005 Woolloongabba, Queensland 4102, Australia

Abstract

Australia has increasingly become a knowledge-based economy. The role of knowledge has assumed a pivotal role in the age of information and globalization; it is now the source of wealth creation and the most important factor of production.

The 'Avocado Industry Communications Strategies' project provides the Australian avocado industry with a mix of communication tools with the objective of sharing explicit industry-related knowledge and as a result an opportunity to grow and improve the business prospects of Australian avocado growers.

'To ensure appropriate organisation, resourcing and management of the affairs of the Australian avocado industry to support the development of the industry on an ongoing basis' is the third of the 'Australian Avocado Industry Strategic Plan 2010-2015' and it forms the basis of industry communication objectives.

All industry communication seeks to offer diversity in industry commitment and expectation, a wide variation in understanding and differences in experiences, multiple sources of information, equitable access to information, a holistic approach to communication through multiple delivery methods, and tools and processes to ensure effective communication to and from industry participants.

Communication delivery methods include an industry website that reports relevant industry information and links to other related sites; generic and specific emails; general (written) communication; a clear and succinct quarterly industry magazine titled 'Talking Avocados' that augments email, web site and hard copy correspondence; face-to-face meeting/briefs for more direct communication; as well as presentations, conferences, and forums in order to reach large numbers of key stakeholders.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE AGUACATES EN AUSTRALIA

*Vane, Courtney

Avocados Australia PO Box 8005 Woolloongabba, Queensland 4102, Australia

Resumen

Australia ha incrementado enormemente convirtiéndose en una industria basada en el conocimiento. El conocimiento ha asumido un papel fundamental en la era de la información y globalización; siendo la nueva fuente de creación de riqueza y el factor más importante en la producción.

El proyecto de 'Estrategias de Comunicación de Aguacate' ofrece a la industria de aguacates en Australia una combinación de herramientas de comunicación con el objetivo de compartir explícitos conocimientos de la industria y como resultado se tiene la oportunidad de crecer y mejorar las perspectivas empresariales de los productores de aguacate en Australia.

'Para garantizar la adecuada organización, asignación de recursos y gestión de asuntos en la industria de aguacates en Australia con apoyo en el desarrollo en forma permanente' es la tercer parte del 'Plan Estratégico de la industria desarrollado por Avocados Australia 2010-2015' y constituye la base de los objetivos de comunicación.

Toda la comunicación de la industria busca ofrecer diversidad en el compromiso, la expectativa, amplia variedad de entendimiento de las diferencias entre las experiencias, múltiples fuentes de información, igualdad de acceso a la información, enfoque integral de la comunicación a través de múltiples métodos de entrega, y herramientas y procesos que aseguran la efectividad de la comunicación entre los participantes de la industria.

Los métodos de comunicación incluyen una página web enfocada en la industria que reportara la información relevante y vínculos con otros sitios relacionados; mensajes de correo electrónico genéricos y específicos; comunicación general escrita; una revista trimestral clara y concisa llamada 'Talking Avocados' que recopila comunicaciones hechas por la pagina web, correos electrónicos y correspondencia; reuniones

cara a cara para una más directa comunicación; presentaciones, conferencias y fórums en orden de alcanzar un gran número de partes interesadas claves de la industria.