

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ARGENTINA 2006

A.Bauzá¹

¹ Comité de Paltas Hass de Chile A.G., M. Sánchez Fontecilla 310, Of. 701-B2, Las Condes – Santiago – Chile. Correo electrónico: abauza@paltahass.cl

La temporada 2006/2007 el Comité de Paltas realizó una campaña de Marketing para desarrollar el mercado Argentino y lograr posicionar el producto. La campaña se desarrolló entre los meses de octubre y diciembre de 2006 cubriendo las ciudades de Buenos Aires, Mendoza y Córdoba. Además de detallar las actividades de publicidad, promoción y de relaciones públicas realizadas, el trabajo incluye una descripción de la industria y mercado local y también sobre el comportamiento de las importaciones desde Chile para poder comprender el contexto en que se desarrolla la campaña y también concluye respecto a la percepción de los consumidores y del retail, además de realizar una proyección de exportaciones chilenas al mercado argentino para los próximos años.

Se ejecutaron eventos de relaciones públicas con Chefs, prensa y gente vinculada al ámbito de nutrición y salud además de la visita de un grupo de periodista que recorrió la industria chilena. En cuanto a promoción se realizaron acciones en 30 supermercados y 400 verdulerías de las 3 ciudades mencionadas y respecto a publicidad se participó en los espacios de cocina de los matinales de dos canales de TV abierta y con publicaciones en los principales diarios y revistas. Se incluyen recomendaciones para futuras campañas.