

CAMPAÑAS DE PROMOCION DE PALTAS CV. HASS EN EL MERCADO CHILENO.

R. Waissbluth.

Gerente Operaciones Comité de Productores de Paltas Hass de Chile A.G.. Sanchez Fontecilla N° 310 of. 701-B2, Las Condes, Santiago, Chile. Correo electrónico: rwaissbluth@paltahass.cl

Actualmente Chile posee aproximadamente 28.500 ha. de paltas cv. Hass¹. De la producción obtenida se exporta aproximadamente un 70%, comercializándose el 30% restante en el país. Esto hace que Chile sea nuestro segundo mercado en importancia después de USA, por lo que desde hace ya 6 años el Comité ha realizado sendas campañas de promoción en el mercado interno.

En la medida que las producciones han ido creciendo, las campañas también lo han hecho. En una primera oportunidad las acciones realizadas estuvieron enmarcadas básicamente en la realización de *merchandising* directo en supermercados, con un total de 20 locales sólo en Santiago, más algo de vía pública y prensa. La campaña recién terminada comprendió 86 locales (64 en Santiago y 22 en ciudades de provincias abarcando a cerca del 65% de la población total²). Además se realizaron *samplings* en televisión, apariciones en prensa, monumentales en vía pública, radio, etc.

El resultado de las acciones en supermercados ha sido muy exitoso, logrando aumentos en los volúmenes de ventas, durante el período en que se realiza la acción, de entre 100% y 250% de promedio. Además de un incremento paulatino del consumo, el que ha variado desde 0,9 kg/cápita en la temporada 2000/01 a 3,6 kg/cápita en la temporada 2006/07¹⁻².

El Comité participa en campañas de promoción tanto en Chile como en Inglaterra, España y Argentina, en los dos últimos y último año respectivamente. Como referencia, los montos invertidos en Chile en las tres últimas temporadas han sido: US\$400.000, US\$800.000 y US\$200.000, respectivamente.

¹ COMITÉ DE PALTAS HASS DE CHILE A.G. (2007)

² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2007)