

## **ESTUDIO DE MERCADO Y CAMPAÑA DE MARKETING: EL CASO DE LA PALTA CHILENA EN EL REINO UNIDO.**

A.Ochagavía<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Comité de Paltas Hass de Chile, Sánchez Fontecilla N° 310 of. 701 B2, Las Condes, Santiago, Chile. Correo electrónico: aochagavia@paltahass.cl.

El desarrollo de un mercado de exportación, debe fundamentarse en un conocimiento sobre los consumidores, sus percepciones y sus conductas compra, además de una buena comprensión de los canales de distribución, que permiten el flujo eficiente del producto desde la exportadora al consumidor final.

El conocimiento de lo anterior permite asignar los recursos de promoción y relaciones públicas en acciones de mayor impacto para el consumidor, que permiten incrementar la venta del producto en dicho mercado.

En esta presentación se mostrará el caso de las paltas chilenas en el Reino Unido, en el cual se llevó a cabo un estudio de mercado durante el primer semestre de 2005 y durante el segundo semestre, se realizó una campaña de promoción y relaciones públicas, la cual se volvió a repetir durante el año 2006. Las exportaciones a ese mercado aumentaron en forma significativa y constituyen hoy para la industria de la palta chilena un interesante destino dentro de Europa.

