

CLUSTER AGUACATERO EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, MÉXICO

K. Villafán¹, M. Guitrón², O. Pedraza³ y J. Bonales⁴

¹Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. Correo electrónico: kabeav_1@yahoo.com.mx

²Profesor-Investigador del Instituto Tecnológico de Morelia, México, E-mail: guitronvargas@yahoo.com.mx

³ Profesor-Investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán, México E-mail: ohprend@zeus.umich.mx

⁴ Profesor-Investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán, México E-mail: j_bonales@yahoo.com

Este estudio tiene como objetivo identificar las empresas del sector aguacatero que se ubican en el municipio de Uruapan, Michoacán, México, con la finalidad de identificar las variables que explican su competitividad, y especialmente su mayor desempeño en relación a aquellas que no se localizan dentro del clúster, teniendo siempre presente que la competitividad se entiende referida a los mercados internacionales, con lo que la capacidad exportadora será un elemento fundamental a tener a considerar. El documento de investigación fue enfocado con el conocimiento de las principales teorías de clusters. La hipótesis a demostrar es: las empresas aguacateras ubicadas en Uruapan, Michoacán constituyen un cluster y, en consecuencia, obtienen mejores resultados económicos que aquellas otras empresas del mismo sector ubicadas de forma dispersa en otras localizaciones geográficas. Ello es debido a que en el cluster del aguacate se comparten recursos y capacidades que configuran “capacidades industriales”, las cuales se fundamentan, principalmente, en la mejora de la calidad, el precio de venta como consecuencia de la disminución de costes, la innovación tecnológica, la capacitación y formación de directivos y empleados, y en el control de los canales de distribución.

