

PALTA EN EUROPA-ÚLTIMA DÉCADA Y VISIÓN PARA EL FUTURO

G.Naamani

Agrexco-Tel-Aviv, E-Mail: gabin@agrexco.com

Hace 40 años, la palta fue presentada en Europa por primera vez junto con el desarrollo de plantaciones y exportaciones desde Israel. El nuevo producto se había incorporado a la población europea, donde se tuvo una recepción favorable especialmente en Francia. El mercado creció desde su punto cero a más de 250 mil toneladas en el último año. Mientras tanto, durante una década no se experimentó crecimiento, con síntomas de alzas y bajas. La demanda no pudo desarrollarse verdaderamente debido a abruptas alzas de la oferta sin una tendencia real de aumento.

Los últimos 2 o 3 años, seguidos por los años venideros pueden acabar con esta tendencia pasada y traer más estabilidad, o incluso crecimiento, al mercado europeo. Parte del cambio se alcanza teniendo más fuentes proveedoras, donde el almacenamiento en un extremo puede ser cubierto en otros extremos. De tener 2 a 3 proveedores en el pasado, actualmente existen más de 10 países proveedores. La mayoría de los nuevos orígenes son de Sudamérica. Al comparar el inmenso crecimiento del mercado estadounidense con los inestables mercados europeos, pueden encontrarse un espacio y un verdadero potencial para el desarrollo en Europa.