

LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE AGUACATE (*Persea americana* Mill) EN LOS MERCADOS DINÁMICOS COMO RESULTADO DEL CONTROL LEGAL FITOSANITARIO DEL TRANSPORTE DE FRUTA EN MICHOACAN, MEXICO

R. Medina¹ y M. Aguirre¹

¹Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de Michoacán, México
Boulevard Arriaga Rivera, No. 825. Colonia Chapultepec Sur, Morelia, Michoacán México.
CP.58260 E-mail comercializacion@sedagro.michoacan.gob.mx, medinamich@yahoo.com.mx,
aguirremarx@yahoo.com.mx

La región productora de aguacate (*Persea americana* Mill) en México se ha caracterizado por su notable avance en el desarrollo regional. El acceso a los mercados locales e internacionales y la especialización productiva de la red de valor en el aguacate, ha permitido la concertación e inclusión de los pequeños y medianos productores en los procesos de planeación y desarrollo institucional que incorpora la visión de los sectores sociales.

El conjunto de condiciones que posee la franja aguacatera se extiende a una superficie de 65,607 hectáreas con 11,400 productores aproximadamente, lo que permitió transformar la cadena de valor en un cluster. Los factores de clima, suelo y agua, han sido favorables para tener huertos en producción durante todo el año; además de la participación de diversos sectores productivos para construir un plan rector del aguacate con una visión sustentable en todas sus actividades.

El presente trabajo pretende demostrar la existencia de políticas de fomento agropecuario, donde se conjunta la participación de las organizaciones productoras propiciada por el Gobierno Federal, como parte de una estrategia de inclusión de los productores a los sistemas de organización y control. Tal es el caso del tema de la sanidad agroalimentaria, en el cual, los resultados han sido positivos en la medida que los actores sociales públicos y privados, definen, aplican y retroalimentan este tipo de acciones, planeadas desde el ámbito local pero que tienen respaldo en ordenamientos legales de carácter obligatorio.

Se destaca el éxito del acceso a mercados dinámicos de los productores pequeños y medianos en México, basado en la instrumentación de una medida de política, referida al control de acciones fitosanitarias y movilización de frutos, estimando un volumen de movilización de más de 1 millón de toneladas métricas; lo que implica un efecto directo en la regulación de la oferta y demanda en los mercados de consumo local e internacional.

Este trabajo ha tenido respaldo del programa de Regoverning Markets (www.regoverningmarkets.org), para documentar el acceso a supermercados de productores mexicanos.