

VISIÓN DEL MERCADO EUROPEO SEGÚN UN IMPORTADOR

G. Burunat

Commercial Fruits S.A. Correo Electrónico: e.reumond@commercial-fruits.com

- Orígenes presentes en el mercado europeo
(Periodos, volúmenes, variedades, ventajas y desventajas de cada origen, consumo, repartición mensual del consumo).
- Percepción de los diferentes orígenes presentes en el mercado.
- Evolución y tendencias de los diferentes orígenes y variedades
(Futuro de la palta Chilena en el mercado europeo).
- Movilidad de la fruta dentro del mercado europeo.
- Embalajes, presentaciones, calibres, variedades:
- Diferencias en las preferencias entre cada país europeo y dentro del mercado francés según la zona geográfica.
- Certificaciones, trazabilidad, normalización y control pesticidas.
- Promoción y Publicidad.
- Conclusión: optimismo y crecimiento.