

## **AMAPWG – GRUPO PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA PALTA**

G.Naamani

Agrexco Tel-Aviv. E-Mail: gabin@agrexco.com

El Grupo de Trabajo para la Comercialización y Promoción de la Palta (AMAPWG, por sus siglas en inglés) es una organización voluntaria de productores y exportadores de palta de distintos países que identificó los “intereses comunes en el fomento del consumo de palta”.

La principal misión es inspeccionar y fomentar el consumo de palta en Europa, además seguir la tendencia en los mercados internos de los países miembros (además de otros mercados), donde las aplicaciones de un campo puede copiarse y aplicarse en otro lugar.

El AMAPWG es un modelo único con una especial inspiración: “Cooperación de los competidores” de todo el mundo, con entendimiento mutuo que es mucho más beneficioso “para trabajar juntos en hacer crecer el pastel en lugar de pelear por los trozos”.

Este pensamiento se propuso en primera instancia a exportadores durante el “IV Congreso Mundial de Palta” (Uruapan, México 1999), donde se llegó a un acuerdo de reunirse una vez al año y a modificar las numerosas conexiones existentes de “bilaterales” a “multilaterales”. Los pasos adicionales para estrechar las relaciones se llevaron a cabo en los años que siguieron. Actualmente existe un intercambio semanal de datos. El grupo realiza dos encuentros anuales, donde se presentan y se discuten muchos asuntos, como el marketing, promoción, programas de oferta en el futuro, desarrollos, nuevas ideas, etc. El AMAPWG es un sencillo modelo de cooperación que beneficia a todas las partes, que se realiza sin administración, tarifas o impuestos, bajo el lema “libre competencia con información gratuita”. Al relacionar la información proporcionada, cada integrante puede preocuparse de sus propias acciones con una mejor regulación y coordinación de su oferta.