

PRODUCCIÓN, MERCADOS Y FUTUROS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA DE PALTA NEOZELANDESA

J. Schnackenmberg¹ y A. Thorn²

¹Chairman, New Zealand Avocado Growers Association

²CEO, New Zealand Avocado Industry Council PO Box 13267 Tauranga 3141 New Zealand E-mail: info@nzavocado.co.nz

La industria neozelandesa de la palta ha crecido desde 946 hectáreas en 1989 para llegar a tener un área de 5.688 hectáreas. Los huertos se encuentran ubicados en el Far North 6%, Whangarei 21% y la Bay of Plenty 67%, principalmente en regiones costeras templadas con suelos arenosos o volcánicos. Durante la temporada 2006, los agricultores produjeron un total de 22.970 toneladas, lo que convierte a la palta en la tercera industria de frutos frescos del país. Los rendimientos que sobrepasan las 30 toneladas de ha⁻¹ se logran en huertos maduros. El Rendimiento Promedio (incluido huertos jóvenes) ha sido de 6,03 toneladas ha⁻¹ durante la última década, con un máximo de 8,86 toneladas ha⁻¹, durante la temporada 2001. Las exportaciones comenzaron a fines de los 70, y para el año 1989 se exportaban 671 toneladas. En 2006, mil toneladas a Australia, Japón, EE.UU. y el Sudeste Asiático. La estrategia se basa fundamentalmente en el cultivar Hass, con normas de calidad de exportación aplicables. Los sistemas de manejo de poscosecha son controlados por la industria por medio del respaldo de la legislación reguladora gubernamental. Los cultivares de cáscara verde Reed y Fuerte abastecen un activo Mercado nacional que alberga un pequeño volumen de Hass australiana. Por medio de tecnología de prensado en frío, una pequeña industria elaboradora produce aceite de palta, la cual se exporta a más de 20 países. Existe un clima cálido templado –inviernos más helados y húmedos, primaveras frescas y veranos templados–, el cual trastorna la floración y las plantas jóvenes del cultivo, por lo que se necesita de un manejo especializado para incluso lograr ciclos de cultivos y huertos de alto rendimiento.

