

A-132

EL SECTOR DEL AGUACATE SUDAFRICANO: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

D.J. Donkin¹ y W.P. Retief¹

¹ South African Avocado Growers' Association PO Box 866, Tzaneen 0850, Sudáfrica
e-mail: saaga@saaga.co.za

El futuro del sector del aguacate en Sudáfrica es esperanzador, a pesar del aumento en la producción mundial. La estrategia competitiva del sector incluye la comercialización, la producción de frutos de alta calidad, la eficiencia en los costes de producción y la comunicación y cooperación internacional.

Las iniciativas para la comercialización por parte de la "South African Avocado Growers' Association (SAAGA)" son variadas. Aunque la prioridad se establece en la exportación de aguacates frescos, también se está prestando atención al desarrollo del mercado doméstico de aguacates así como al desarrollo de productos procesados tanto para la exportación como para el consumo interior.

Las campañas de promoción de la "SAAGA" han sido eficaces para duplicar el consumo de aguacates sudafricanos en el Reino Unido en los últimos siete años. El objetivo de la campaña es aumentar el consumo sin disminuir el precio.

Se espera que la producción destinada a la exportación aumente a un ritmo del 2% anual durante los próximos 5 años. El ritmo de crecimiento después de 2005 dependerá del crecimiento de los mercados actuales y del acceso a nuevos mercados. La superficie total ocupada por plantaciones comerciales de aguacate es actualmente de 12400 ha. Las ventas por parte de los viveristas durante los últimos cuatro años indican que la mayoría de las nuevas plantaciones son de Hass. Algunas plantaciones de Fuerte y Pinkerton están siendo sustituidas por Hass. La superficie de cultivo ocupada por Fuerte está disminuyendo y, a finales de 2004, se espera que Fuerte ocupe el 34% de la superficie de cultivo de aguacate comparado con 39% en 1999. Durante el mismo periodo, la superficie ocupada por Hass aumentará del 36% al 41% de la superficie total.

La cooperación internacional y la comercialización en Europa se consideran indispensables para mantener la viabilidad del sector del aguacate en los países productores.