

A-127

EL CONSUMO DEL AGUACATE EN LOS MERCADOS ESPAÑOLES (ESQUEMA DE PRESENTACIÓN)

Ramón Rey Rodríguez (Eurobanan)

1. El mercado español de distribución de frutas frescas Evolución y tendencias
 - a. Comparativo 2000, 2001 y 2002
 - b. Principales distribuidores
 - c. Canales de distribución: Comercio tradicional, hipermercados y Supermercados
 - d. Proyección del mercado para el año 2.007
2. El consumo de aguacates en el mercado español
 - a. Aproximación de mercado
 - b. Canales de distribución
 - c. Presentación en el punto de venta
3. Factores para el crecimiento y popularización del consumo del aguacate en España
4. Ronda de preguntas