

LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE AGUACATE EN EL LITORAL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL: FACTORES QUE DETERMINAN SU PRODUCTIVIDAD

A-117

J. Calatrava Requena¹; S. Sayadi¹

¹ Depto. Economía Agraria. CIFA. Apdo. 2027. 18080 Granada. Correo electrónico: javier.calatrava@juntadeandalucia.es

Se conocen referencias del aguacate vegetando en la costa mediterránea española desde mediados del siglo XVI, lo que indica que debió ser traído de América en los primeros viajes posteriores al Descubrimiento. Sin embargo, no es hasta la década de los setenta del siglo pasado cuando comienza su expansión en plantaciones comerciales. La primera ola expansiva del cultivo es muy rápida, como consecuencia de los altos precios del producto, y así en 1980 había ya más de 2.000 Has en plantación regular; después se ha continuado creciendo con altibajos hasta las 7.358 Has existentes hoy en el litoral andaluz. Las empresas productoras de aguacate son muy diversas y responden a distintos tipos de génesis, dimensión, estructuras, estrategias de gestión productiva y comercial, etc., siendo escasos los trabajos que analizan su problemática.

En la comunicación, a partir de un sondeo a 246 fruticultores productores de aguacate en las zonas litorales de Granada y Málaga, se analiza la estructura de las empresas y su problemática productiva y comercial, así como algunos aspectos de opinión de sus titulares, su nivel de asunción de riesgo, y su nivel de adopción de determinadas tecnologías, intentando aportar una información hasta hoy inexistente sobre dicha problemática. Finalmente se extraen una serie de conclusiones al respecto.