

A-41

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA PALTA PERUANA

Bruno Carlini. Ch. ProHass PERU

ProHass. Avda. Nicolás Ariola 314. OF 1101, Lima 13 Perú.

El Perú tiene un área productora de palta de aproximadamente 12,000 Hectáreas de las cuales aproximadamente 2,200 son de variedad Hass, 3000 Hectáreas. de fuerte y el resto de una mezcla de variedades caracterizadas por su bajo contenido de aceite. El consumo por habitante en Perú es alrededor de 2.5 Kg/año.

Curiosamente existe una marcada diferenciación entre las zonas productoras de Palta Hass y Fuerte (Zona costera, desértica) con las otras variedades que se producen en zonas cálidas y lluviosas próximas a la amazonía.

En el año 1994 se inician las primeras plantaciones de Hass llevadas a cabo por empresarios agricultores con el propósito de exportar, antes de eso no existían mas de 25 Has. de esta variedad dispersadas por todo el país, es así que en menos de 10 años se ha casi centuplicado el área plantada. Aquí es necesario indicar que "nadie en Perú planta una hectárea de Hass pensando en el mercado interno" debido a que el poder adquisitivo de la población es muy bajo, se compite con paltas de muy baja calidad y precio.

En el mercado interno menos del 10% de la palta se comercializa a través de supermercados, el gran volumen pasa por los mercados mayoristas.

Perú exporta casi exclusivamente a Europa, de ese total va 20% al mercado Inglés, 40% a Francia y 40% a España. Muy poca palta va a Canadá y por razones Fitosanitarias no podemos exportar a Estados Unidos o Chile. Aproximadamente el 95% de la palta que se exporta es Hass y el 5% restante está compuesta por Etinger y Fuerte.

La ventana de exportación Peruana va de Abril a los primeros días de Setiembre, comenzando con las variedades de cáscara verde , a eso hay que sumarle los 25 días de viaje a Europa. Los empresarios agrícolas dedicados a la producción de Hass vienen adecuándose a las normas EUREPGAP para mantener el acceso a los mejores supermercados y mantener su competitividad.

A-41

PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF PERUVIAN AVOCADO

Bruno Carlini Ch. ProHass PERU

ProHass. Avda. Nicolás Ariola 314. OF 1101, Lima 13 Perú.

Perú has an avocado production area of approximately 12000 has, with 2200 has for the Hass variety, 3000 has for Fuerte and the rest, a mixture of varieties characterized for their low oil content. The consumption of avocado per person is close to 2.5 kg/year. Curiously, large differences exist between the production areas for Hass and Fuerte (Coastal area, desert) while the other cultivars are produced in warm, rainy zones near the Amazonia.

In 1994, avocado plantings with the cultivar Hass were initiated; these plantings were carried out by growers with the purpose of exporting the product. Before this date, there were no more than 25 has of this cultivar dispersed throughout the country, and in less than 10 years, the Hass planted area has increased almost 100 fold. Here it is necessary to stress that nobody in Peru will plant a hectare of Hass avocado thinking in the internal market, due to the fact that the acquisition power of the population is very low, and it will compete with avocados of low quality and price.

In the internal market, less than 10% of the avocado is commercialized through supermarkets, and the main volume is going through the wholesale markets.

Perú is exporting almost exclusively to Europe, e.g.; 20% to the English market, 40% to France, and 40% to Spain. A very low quantity is exported to Canada and, due to phytosanitary reasons, we cannot export to the USA or Chile. Approximately 95% of the exported avocado is Hass and the remaining 5% is made up by Ettinger and Fuerte.

The Peruvian exporting window ranges from April to the beginning of September, starting with the cultivars of green skin; although it is necessary to add 25 days for the trip to Europe. The growers producing Hass must keep up with the EUREPGAP regulations to maintain the access to the best supermarkets and to be competitive.