

## ESTADO DE PAÍS – NUEVA ZELANDA

A-2

J. G. M. Cutting

New Zealand Avocado Growers Association, P O Box 16004, Bethlehem, Tauranga, Nueva Zelanda.

E-mail [Jonathancutting@nzavocado.co.nz](mailto:Jonathancutting@nzavocado.co.nz)

El sector del aguacate en Nueva Zelanda se encuentra consolidado, constituyendo el tercer producto frutal en fresco más importante. El sector tiene una gran especialización en la exportación de frutos frescos e históricamente se ha exportado el 60-65% de la producción del país. El resto de la producción se comercializa en el mercado interior de Nueva Zelanda o se procesa para producir aceite bajo presión en frío. Hay más de 1.100 productores registrados en la “NZ Avocado Growers Association (AGA)” con aproximadamente 4.000 hectáreas plantadas. Menos de 1.600 ha tienen más de 6 años. La explotación media de aguacate es de 3,6 ha, pero las plantaciones individuales oscilan desde menos de 0,5 a más de 50 ha.

El único cultivar comercial es Hass (97%) con cantidades muy pequeñas de Zutano, Bacon y Reed, plantados principalmente como polinizadores. El sector se basa en patrones francos siendo Zutano el patrón más popular. Existen algunos árboles de Hass injertados sobre patrones francos de Reed y Bacon. Los patrones clonales se están extendiendo ya que los viveros están produciendo cada vez más plantas de Hass sobre Duke 7. La producción se restringe a la Isla Norte con casi el 70% de las plantaciones en la región de Bay of Plenty. Las otras regiones de importancia comercial son Northland y Auckland. La gran mayoría de la producción nacional se comercializa a través de 26 empresas de las que las 7 más importantes comercializan la mitad de la producción nacional.

La producción en Nueva Zelanda ha aumentado desde menos de 4.400 toneladas en 1993/4 hasta más de 14.000 toneladas en 2002/3. Se espera que la producción aumente hasta superar las 40.000 toneladas en 2012. Los principales mercados importadores son Australia y los Estados Unidos de América (EE.UU.). Australia ha sido el importador más importante y continúa siendo el mayor importador consumiendo casi el 70% de las exportaciones de Nueva Zelanda en la campaña 2002/3. La importancia de los EE.UU. ha aumentado en los últimos 6 años. Cantidades más pequeñas se exportan a Japón, Corea, Singapur y Taiwán. Cantidades mínimas se exportan a las Islas del Pacífico Sur. La principal época de recolección es de mediados de septiembre hasta principios de marzo.

La NZ AGA está decidida a incrementar el mercado doméstico en NZ mediante el aumento de la demanda de aguacates. El consumo per capita se ha incrementado desde menos de 250 g a principios de los 1990 hasta 1,58 kg en la campaña 2002/3. El objetivo del sector es llegar a una demanda de más de 3 kg por persona. El desarrollo del mercado de NZ se basa en calidad del fruto, seguridad alimentaria, salud y opciones culinarias del aguacate a la manera de NZ. La base del programa de promoción son los anuncios televisivos promocionando el aguacate como una fruta común y utilizando el slogan de la Heart Foundation “pick the tick”. La publicidad incluye también la realizada en los puntos de venta, las guías de maduración y los programas de seguridad alimentaria.

El sector del aguacate de Nueva Zelanda ha desarrollado buenas relaciones internacionales con grupos de productores de Australia, Estados Unidos y Sudáfrica. La relación con los productores australianos es particularmente estrecha con intercambios mutuos y cooperación en información y colaboración técnica. Existe un programa regular de contactos a alto nivel tanto políticos como empresariales. En casos en los que se considera oportuno existe la posibilidad de financiación común para la investigación. Los dos sectores comparten un congreso conjunto cada cuatro años.