



Presentación del seminario: perspectivas de nuestro negocio

Miguel Allamand, Presidente Exportadora Subsole S.A.

subsole

Perspectiva de nuestro negocio



✓ La Palta ha sido un buen negocio

✓ ... y queremos que siga siéndolo.

En el mercado, las noticias son buenas... pero generan competencia →



El mercado de la palta está al alza...

✓ La palta es un estupendo producto.



El mercado de la palta está al alza...

- √ La palta es un estupendo producto.
- √ Aumento mundial del consumo.



El mercado de la palta está al alza...

- √ La palta es un estupendo producto.
- √ Aumento mundial del consumo.
- √ Mejor comercialización: “*ready to eat*”.



El mercado de la palta está al alza...

- √ La palta es un estupendo producto.
- √ Aumento mundial del consumo.
- √ Mejor comercialización: “*ready to eat*”.
- √ ...menores precios que “disparan” el consumo.

...y, por lo mismo, más países quieren participar →

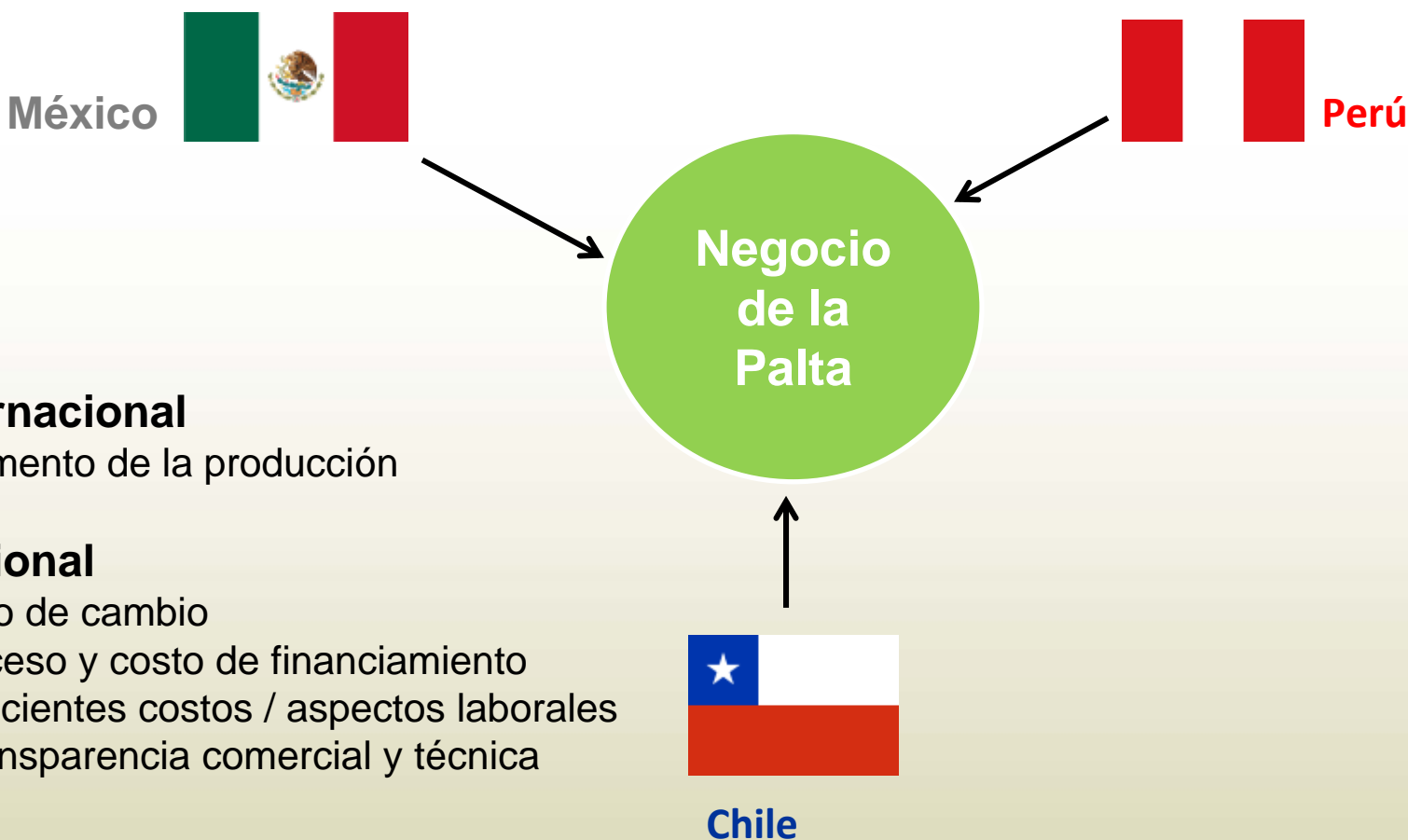


Internacional

- 👁️ Enormes producciones
- 👁️ Vecino al mercado norteamericano
- 👁️ Importantes Inversiones Californianas

Internacional

- 👁️ Agresivas plantaciones
- 👁️ Alta producción por Hectárea
- 👁️ Inmadurez comercial → Europa 2009



Internacional

- 👁️ Aumento de la producción

Nacional

- 👁️ Tipo de cambio
- 👁️ Acceso y costo de financiamiento
- 👁️ Crecientes costos / aspectos laborales
- 👁️ Transparencia comercial y técnica

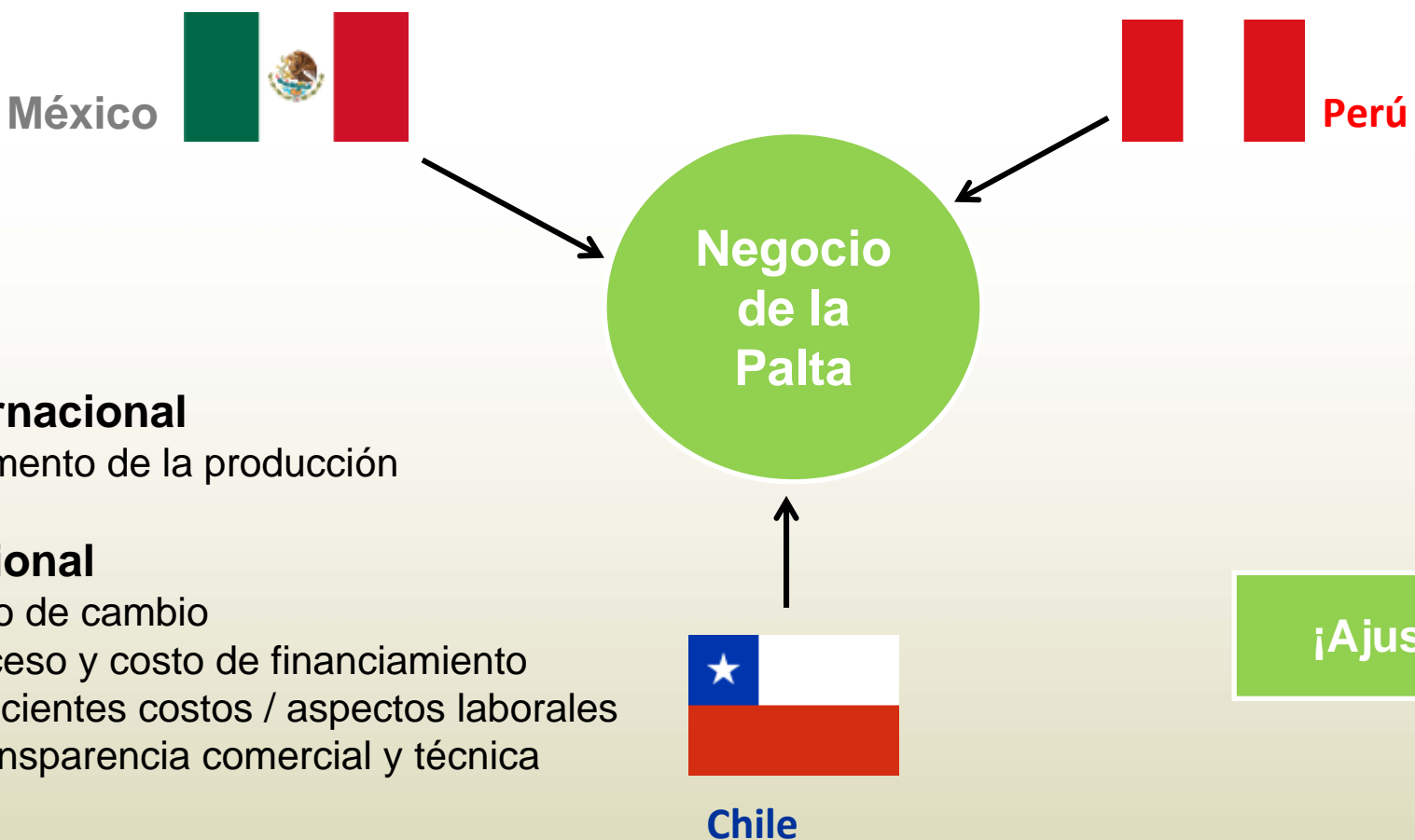


Internacional

- 👁️ Enormes producciones
- 👁️ Vecino al mercado norteamericano
- 👁️ Importantes Inversiones Californianas

Internacional

- 👁️ Agresivas plantaciones
- 👁️ Alta producción por Hectárea
- 👁️ Inmadurez comercial → Europa 2009



Internacional

- 👁️ Aumento de la producción

Nacional

- 👁️ Tipo de cambio
- 👁️ Acceso y costo de financiamiento
- 👁️ Crecientes costos / aspectos laborales
- 👁️ Transparencia comercial y técnica



¿Qué es tener éxito en el ajuste del negocio?

✓ Que se prefiera la palta chilena:

Los compradores ←
Los consumidores ←

✓ Quedarnos con las estanterías



Debemos transformar en fortalezas:

- √ La Palta Chilena (el producto).
- √ Las exigencias de consumidores/compradores.
- √ Consistencia en los programas comerciales.



La Palta Chilena:

- ✓ Tiene que ser “rica”:
 - ✓ Materia Seca (23%)
 - ✓ Volátiles



- ✓ Sin problemas fisiológicos post-cosecha:



...se pierde la confianza del comprador :

Cambia de productor → Cambia de marca → Cambia de origen / país



Debemos transformar en fortalezas:

- √ La Palta Chilena (el producto).
- √ Las exigencias de los consumidores.

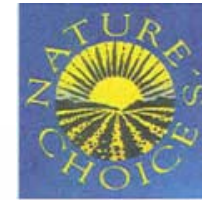


Exigencias de los consumidores

Preocupaciones

✓ Sin “venenos” (pesticidas)

EUREPGAP



✓ Respetuosa del medio ambiente.



H₂O

✓ Socialmente responsable / legal.



Debemos transformar en fortalezas:

- √ La Palta Chilena (el producto).
- √ Las exigencias de los consumidores.
- √ Consistencia en los programas comerciales.



Consistencia en programas comerciales



	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Sudafrica												
Chile												



Nuestras fortalezas deben ser:

- ✓ La Palta Chilena (el producto)
- ✓ Las exigencias de los consumidores
- ✓ Consistencia en los programas comerciales



Nuestras fortalezas deben ser:

- ✓ La Palta Chilena (el producto)
- ✓ Las exigencias de los consumidores
- ✓ Consistencia en los programas comerciales

**Imagen de Desarrollo y
Modernidad / País**





Muchas Gracias

