

COMERCIO INTERNACIONAL DE PALTAS

Dana Thomas (*)

1. INTRODUCCIÓN

1.1. AGENDA: Primero que nada comenzaré por enunciar los tres tópicos principales que se discutirán en ésta charla.

- principales tendencias del mercado mundial de la palta
- principales áreas de producción
- principales mercados
- breve enfoque sobre el futuro del mercado

2. TENDENCIAS DEL MERCADO

La primera tendencia que se puede observar es el aumento del consumo mundial de paltas. Esto es muy claro en Europa, particularmente Francia: Japón, que, a pesar de ser un mercado pequeño aún, está en franco y constante crecimiento; en Estados Unidos, hay un aumento en consumo, volumen y precio.

Por otro lado, está ocurriendo un cambio en la producción que podría tener un gran impacto, pero ha estado siendo controlado con barreras fitosanitarias.

(*) Bachiller en Ciencias de los Recursos Naturales M. Sc. Calavo Growers of California. 15881 Red Hill Avenue, Yustin, CA 92880. P.O. Box 28081 Santa Ana, CA B2788, 8081. U.S.A.

2. PRINCIPALES ÁREAS DE PRODUCCIÓN

México es el mayor productor de paltas en el mundo, con aproximadamente 908 millones de kilos. Le sigue California con 148 millones de kilos, siendo ésta cifra muy cambiante con altos y bajos en la producción. Sudáfrica tiene una producción muy inferior, pero tiene gran participación en el mercado. También están Israel y Chile, que ha ido entrando cada vez más en el mercado americano. España es un país que veíamos como una amenaza hace algunos años, pero esto aún no se ha concretado.

Quisiera destacar, antes de proseguir, que cuando se habla del mercado de la palta, principalmente se refiere a la variedad Hass ya que actualmente es lejos la variedad más importante en términos de comercio internacional.

2.1. CHILE

Variedades que se cultivan: Hass, Bacón, Fuerte, Zutano, Negra de la Cruz y otras

Producción: 37 millones de kg en temporada 88/89; se proyecta exportación de 5 a 6 millones kg de Hass.

Principal mercado: Estados Unidos

Temporada de exportación: septiembre - diciembre

Ventajas: - buen clima

- bajo costo de mano de obra
- alto consumo per cápita

Desventajas: - distancia de los mercados
- producción coincide con peak de producción de México

En éste último viaje he podido apreciar que se han plantado muchos huertos, lo cual podría ser negativo si el mercado internacional se extingue.

2.2. MÉXICO

Variedades que se cultivan: se producen cientos de variedades pero se consumen principalmente en el mercado interno, exportando solamente Hass.

Principal área de producción: Estado de Michoacán, en el centro del país, al oeste de Ciudad de México. Está localizado a gran altitud, 5000 a 6000 pies snm; su temperatura es constante todo el año, llueve todas las tardes desde abril hasta octubre.

Producción en 1988 en México: 680 millones de kg
Michoacán: 400 millones de kg

Actualmente su capacidad de exportación es de aproximadamente 900 mil kg/semana (40-50 containers por semana)

Temporada de exportación: Agosto a marzo

Consumo local : 8.2 kg/cápita

Principales mercados: Europa es el principal; Japón en segundo lugar, siendo el único país presente en éste desde septiembre a enero; Canadá, mercado de bajos precios al cual envían fruta de segunda calidad y excedentes.

Ventajas: - clima excelente
- bajos precios de producción (mano de obra, agua y tierra)

Desventajas: - distancias de sus mercados
- exclusión de Estados Unidos
- infraestructura inadecuada, (caminos, camiones refrigerados, capacidad de frío y packings)

2.3. CALIFORNIA

Variedades que se cultivan: Fuerte, Hass, Reed, Bacon, Zutano y otras.

Producción para 1991: 136 millones de Kg

Volumen de exportación: 7 millones de kg

Temporada de exportación: enero a agosto

Principales mercados: Debido a que han habido buenos precios internos, las exportaciones son pocas, pero principalmente a Japón, Europa y Canadá.

Ventajas: - fuerte mercado local
- buena infraestructura, investigación y desarrollo

Desventajas: - La producción es muy irregular. Hace 4 años tenían 550 millones de lb a un precio de 8 dólares/caja de 25 lb en octubre. La presente es la temporada de menor producción en 11 años, aprox. 210 millones de lb, a 55-60 dólares/caja

- Alto costo de producción debido a que se paga alto costo de mano de obra (7-8 dólares/hora), agua y tierra.

2.4. ISRAEL

Variedades que se cultivan: Ettinger, Fuerte, Hass

Volumen de exportación estimada: 60 millones de kg para 1991

Temporada de exportación: septiembre a febrero

Principales mercado: Europa, en el cual han puesto mucho esfuerzo por lo que piensan que les pertenece y lo protegen agresivamente.

Ventajas: - proximidad al mercado Europeo
- sistema de distribución muy fuerte, buen transporte, con gente especialmente instalada en Europa para que maneje y venda su fruta
- fuertes programas promocionales, coordinados por AGRESCO, su organización nacional de marketing

Desventajas: - ventas por medio de consignación
- producción irregular

2.5. ESPAÑA

Variedades: Hass

Producción en 1989: 20 millones de kg

Temporada de exportación: noviembre a enero

Principal mercado: Francia, Inglaterra, Escandinavia

Ventajas: - proximidad de Francia
- desarrollo de mercado interno

Desventajas: - industria desorganizada, no hay trabajo para desarrollar el mercado, ni programas promocionales.
- agua escasa

2.6. SUDAFRICA

Variedades: Hass, Fuerte, Edranol

Producción en 1989: 52 millones de kg

Temporada de exportación: abril a septiembre, no coincide con otros excepto California cuyas exportaciones son muy bajas.

Principales mercados: Europa

Ventajas: - bajos costos de producción (mano de obra y agua)
- regulaciones firmes de calidad

Desventajas: - distancia de mercado
- sanciones políticas

3. ÉPOCAS DE EXPORTACIÓN

La figura muestra las exportaciones por país. Mirando a Chile, México, Israel y España, se traslapan en su temporada de exportación entre septiembre y enero. Esto es particularmente importante para Chile en Estados Unidos e Israel y España en Europa.

4. PRINCIPALES MERCADOS

4.1. NORTE AMERICA (U.S.A. Y CANADÁ)

Variedades: 85% Hass. Bacon, Zutano, Pinkerton, variedades de Florida (Lulu, Booth) La variedad Fuerte esta principalmente destinada al procesamiento industrial por su calidad.

Abastecedores: California, Florida y Chile (6 millones de kg)

Calibres: consumen todos los tamaños, dependiendo de la zona:
Texas, suroeste y noroeste de EE.UU., pequeños
centro-oeste, Nueva York, medianos a grandes
California, todos los calibres

Empaque: 11.3 kg cartón, dos corridas
Consumo: 0.5 a 0.75 kg/ cápita (en alza)

4.2. FRANCIA

Variedades: Hass, Fuerte, Edranol, Pinkerton, Ettinger
Importaciones en 1988: 28 millones de kg
Abastecedores: España, Israel, Sudáfrica, México, California
Calibres: grandes (14, 16, 18, poco 20)
Empaque: 4 kg cartón una corrida
Precios: bajos
Consumo: más de un kg/persona (tercero en el mundo)

4.3. INGLATERRA

Variedades: Hass, Fuerte, Ettinger, Edranol . Mercado difícil en éstos momentos.
Importaciones en 1988: 4 millones de kg
Abastecedores: Israel, Sudáfrica, México, España, California
Calibres: grandes
Empaque: 4 kg cartón una corrida
Precios: medianos a altos. Sin embargo, se comercializa en base a consignaciones, lo cual deprime los precios.

4.4. ESCANDINAVIA (Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega)

Variedades: Hass, Fuerte, Ettinger
Importaciones en 1988: 19 millones de kg
Abastecedores: Israel, Swazi landia, España, México, California
Calibres: pequeños (20, 24, 26)
Empaque: 4 kg cartón una corrida
Precios: medianos a altos (más que Inglaterra)

4.5. ALEMANIA

Variedades: principalmente verdes
Importaciones en 1988: 9000 kg
Abastecedores: Israel y Sudáfrica

Calibres: grandes

Empaque: 4 kg cartón una corrida

Precios: bajos

4.6. JAPÓN

Seguramente es el mercado más interesante con el que trabaja EE.UU.. Demanda un producto de alta calidad, tienen estrictos requerimientos en tamaño, sin embargo, posee un alto potencial de crecimiento. California le ha exportado durante los últimos 12 años, con volúmenes cada vez mayores pero sólo hasta 4 contenedores por semana.

Variedades: Hass

Importaciones en 1988: 3 millones de kg

Abastecedores: California, México (fruta chilena prohibida)

Calibres: medianos a grandes (24, 30)

Empaque: cartón 6 kg con bandeja

Precios: altos a medianos

5. CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVAS

Según mi punto de vista, los volúmenes en California e Israel continuarán siendo irregulares. Hace un año se pensaba que California tenía 75.000 ha en producción pero hoy sabemos que hay 60.000 ha; en Israel también está declinando.

El sentir común es que se permitirá la entrada de México a EE.UU. dentro de 2 a 3 años; esto podría realizarse por etapas, permitiendo en un principio la entrada de pequeñas y determinadas cantidades para ir aumentando gradualmente hasta no tener restricción. Cuando esto último ocurra habrá un gran impacto en el mercado, bajarán los precios, manteniéndose así por 2 o 3 años. Los pequeños productores de California se retirarán del negocio, resistiendo sólo los productores grandes y eficientes. Chile tendrá que luchar por mantenerse en EE.UU.

No he mencionado Brasil y Argentina, que pienso entrarán en el escenario mundial de la palta muy pronto.

Para las perspectivas del mercado, creo que la demanda seguirá creciendo, a la gente le gusta y está encontrándole cada vez más usos. El precio continuará dependiendo del volumen; el alza de las producciones nos hará buscar nuevos mercados.

Los precios en Europa continuarán siendo bajos mientras Israel y México lo disputan.

Japón crecerá lentamente, pero siempre demandará fruta de alta calidad.