

# **PRODUCCION NACIONAL DE AGUACATE Y SU COMERCIALIZACION**

## **NATIONAL AVOCADO PRODUCTION AND ITS MARKETING.**

Salvador Sánchez Colín , Gregorio Zapata Arredondo y Eduardo Campos Rojas<sup>1</sup>

### **RESUMEN**

El presente trabajo es una revisión de los aspectos generales de la producción y comercialización del aguacate, involucrando principalmente lo que es la producción mundial y nacional, importancia socioeconómica y comercialización; este ultimo punto abarca lo que es el mercado nacional y la exportación. De lo cual se concluye, que la producción nacional incremento en 45 % de 1975 a 1996 y las exportaciones aumentaron de 192 ton en 1983 a 45 000 ton en 1996, lo que indica un incremento de 24 000 %., siendo México y particularmente el Estado de Michoacán, el principal productor y exportador de aguacate a nivel mundial.

Palabras clave: Aguacate, producción y comercialización.

### **ABSTRACT**

The present work is a overview of the general looks of the avocado production and marketing of the avocado, involucrating mainly the one which is the worldwide and national production, importance socieconomy and marketing; the last point undertakes the one which is the national market and the export. From which it is concluded that in the last Mexico years have increased the volume of export, being located it even like the main country producer and exporter, without neglecting the national market that is essential for the growers.

Key words: Avocado, production and marketing.

### **INTRODUCCION**

Ante el proceso mundial de globalización es de primordial interés conocer los aspectos involucrados en el proceso de comercialización encaminado al comercio nacional e internacional, de manera tal que se conozca la participación y las posibilidades de México ante tal tendencia mundial.

---

<sup>1</sup> Fundación Salvador Sánchez Colín, CICTAMEX, S.C. Ignacio Zaragoza N° 6, Coatepec Harinas, Estado de México. C.P. 51700 Fax (714) 5 02 79 E-mail: cictamex@toluca.teesa.com

El desarrollo de la industria del aguacate en México, en los últimos años se ha incrementado notablemente aunque existan dos corrientes en virtud del destino de la misma; por un lado, hay quienes opinan que es una industria incipiente, mal organizada y que esta sobre saturada por los aumentos en la superficie destinada para la producción de esta fruta, lo cual se representa en baja rentabilidad por el bajo precio de venta en un mercado saturado. Por otra parte, existe la opinión de que la industria aguacatera es muy pequeña si, pero con grandes oportunidades de desarrollo sobre todo con la diversificación de mercados y presentación final del producto, es decir no limitarse únicamente a la venta de producto en fresco, si no también enfocar esfuerzos a la comercialización de productos procesados.

Con el fin de tener una panorámica de la situación por la que atraviesa la industria aguacatera en nuestro país y sus oportunidades ante el comercio nacional e internacional, se desarrolla el presente trabajo buscando definir la visión única en la cual se encuentra el cultivo del aguacate y su panorámica a futuro.

## **MATERIALES Y METODOS**

El presente trabajo se realizó mediante una revisión de estadísticas oficiales de la producción agrícola en México, datos de asociaciones e investigadores publicados en revistas (nacionales y de otros países), anuarios y memorias de cursos y congresos.

## **PRODUCCION MUNDIAL DEL AGUACATE**

El aguacate se produce en 46 países, pero los principales son siete cuya producción promedio anual de 1979 a 1983 fue cerca de 50 000 ton. Estos son México, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Perú, Haití e Indonesia de los cuales seis se encuentran ubicados en América (Zentmyer, 1987). En 1985 la producción fue de 1 600 000 ton, donde México aportó el 34.4 % (Martínez, 1997). Para 1993, la producción se estimó aproximadamente en 2.1 millones de ton; el Continente Americano concentró casi las tres cuartas partes (72 %) de la producción (Promex-SAGyP, 1997). En 1994, México produjo 798 000 ton equivalente a la producción conjunta de Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Indonesia, Colombia, Venezuela e Israel (Fernández, 1997), para 1994-96, la producción se mantuvo en 2.1 millones de ton, donde la aportación de México fue 54 % (Martínez, 1997). En América, los principales países productores y exportadores son México, Estados Unidos y Chile. Fuera de América, otros países productores importantes son Israel, España y Sudáfrica.

## **PRODUCCION NACIONAL**

A nivel nacional, son 29 estados que se dedican a la producción del aguacate (SAGAR, 1996), sin embargo, la explotación de aguacate a nivel comercial se practica solo en 16 Estados (Sánchez y Rubí, 1995), entre los que participan Michoacán, Puebla, Chapas, Estado de México, Veracruz, Jalisco, Nayarit, Morelos, Guanajuato, Guerrero, Sinaloa, entre otros (Martínez, 1997)

Para el año de 1975, se consideró que México contaba con una superficie cosechada de 49 772 ha, con una producción de 254 135 ton. En 1985 se contó con una superficie aproximada de 70 000 ha y una producción de 550 000 ton (Martínez, 1997). Sánchez y Rubí 1994, reportaron una superficie de 87 508 ha; de acuerdo con el Anuario Estadístico de Agricultura, por lo que se calcula que la producción fue aproximadamente de 700 000 ton. En 1993 la misma se estima en 756 000 ton (SAGyP, 1997). En 1995, Sánchez y Rubí reportaron una producción de 772 952 ton, obtenidas en una superficie de 93 129 ha y en 1996 la producción fue de 1 148 547 ton obtenidas en una superficie de 124 823 ha (Martínez, 1997) Cuadro 1.

**Cuadro 1. Principales Estados productores de aguacate en México.**

Lugar	Estado	Superficie Ha	Producción Ton	Producción Prom. Ton/Ha
1	Michoacán	90 000	891 873	9.9
2	Puebla	4 545	27 270	6.0
3	Chapas	4 123	20 615	5.0
4	Edo. de México	3 876	29 845	7.7
5	Veracruz	3 774	30 569	8.1
6	Jalisco	3 190	31 900	10.0
7	Nayarit	2 674	22 729	8.5
8	Morelos	2 610	13 050	5.0
9	Guanajuato	2 243	13 458	6.0
10	Guerrero	1 771	12 042	6.8
11	Sinaloa	1 643	17 580	10.7
	Otros	4 374	37 616	8.6
<b>TOTAL</b>		<b>124 823</b>	<b>1 148 547</b>	

Tomado de Martínez, 1997.

En cuanto al rendimiento, los promedios de producción por hectárea son de 5.0 a 10.7 ton y la media a nivel nacional es de 7.6 que corresponde a los Estados de Sinaloa y Jalisco, mientras que Michoacán posee los valores más altos de 9.9 a 10.7 ton ha<sup>-1</sup>; en tanto que Guanajuato y Puebla es de 6.0 y en Chiapas y Morelos de 5.0 ton ha<sup>-1</sup> (Martínez, 1997). Sin embargo, existen huertas que debido a la atención y manejo que se les dá, llegan a producir hasta 30 ton ha<sup>-1</sup>, claro esta, que es solo un número reducido de huertas.

El principal Estado productor a nivel nacional y, además a nivel internacional, es Michoacán aportando el 77.65 % de la producción nacional. Actualmente este estado cuenta con una superficie cultivada de 90 000 ha, predominando la variedad Hass con 98 %. De esta superficie, el 5 % se encuentra en desarrollo y el resto en plena producción obteniendo alrededor de 892 000 ton, lo que nos indica que Michoacán participa con el 72 % en superficie cultivada y con el 77.65 % en la producción (Martínez, 1997) Cuadro 2.

En Michoacán, la producción se desarrolla en seis regiones, las que a su vez incluyen varias zonas ó municipios, de los cuales únicamente Uruapán, Periban, Arios de Rosales y Salvador Escalante son los municipios autorizados para exportar fruta hacia Estados Unidos Cuadro 2.

En julio de 1997, se desarrollo un plan de trabajo para la exportación de aguacate Hass de México hacia los Estados Unidos de Norteamérica. Este plan de trabajo opera bajo el Acuerdo

Operativo del United State Department of Agricultura (USDA), Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), la Secretaria de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) y la Comisión Nacional de Sanidad Agropecuaria (CONASAG), representada por la Dirección General de Sanidad Vegetal (DGSV). Este plan será usado como una guía para la exportación de aguacate Hass de México a los Estados.

**Cuadro 2. Cultivo del aguacate en el Estado de Michoacán, por regiones.**

Región	Superficie / Ha			Producción
	Desarrollo	Producción	Total	Ton
Uruapán	1 455	37 045	38 500	383 662
Tacámbaro	926	19 454	20 380	208 353
Peribán	750	13 050	13 800	135 240
Zitácuaro	364	6 276	6 640	69 513
Tinguindín	881	5 114	5 995	57 477
Chilchota	68	2 617	2 685	19 628
<b>Total</b>	<b>4 444</b>	<b>85 556</b>	<b>88 000</b>	<b>873 873</b>

Tomado de Martínez, 1997.

Desde el punto de vista económico, la producción del aguacate es muy importante debido a que se genera una derrama del orden de 750 millones de nuevos pesos, con una producción de 724 mil toneladas. En el ámbito social, el proceso productivo genera más de 40 mil jornales permanentes al año, así como otro considerable número de empleos indirectos por actividades derivadas del mismo (SAGAR, 1994), y Fernández (1997) reporta además 60 000 empleos estacionarios, los que suman 9 millones de jornales al año.

## COMERCIALIZACION

La producción de aguacate no termina en la cosecha, el productor genera la materia prima que debe ser empacada y/o procesada, almacenada y transportada antes de ponerla a la disposición del consumidor, por lo que la comercialización es la fase final de la producción (Paz, 1997).

### Mercado nacional

La comercialización es el punto que une a productores y consumidores, indudablemente y a pesar de los bajos precios, el mercado interior del aguacate es una variable clave en la estrategia productiva y comercial mexicana (Paz, 1997). Asimismo, el proceso que requiere el aguacate en el mercado interno, no presenta grandes dificultades ya que el tiempo que dura desde el corte hasta su madurez óptima para el consumidor varía de 10 a 14 días, tiempo más que suficiente para trasladarlo desde su origen hasta cualquier parte del país (Sánchez y Rubí, 1994).

En México, los Estados productores colocan sus cosechas en los principales centros de consumo a saber: Distrito Federal, Monterrey, Torreón, Guadalajara, Cd. Juárez y Culiacán;

siendo el primero, el principal centro de acopio. Cabe mencionar que estos centros de también actúan como redistribuidores hacia otras ciudades del interior del país (Zapata, 1997).

Por lo general en nuestro país, la cosecha se comercializa en forma individual, aunque en algunos casos los productores se han integrado en Asociaciones (ASEAM y AGUAMICH), Cooperativas (CUPANDA, entre otras) y Sociedades Anónimas (MISSION, PUREPECHA, SAN LORENZO, CHIQUITA, entre otras), que realizan operaciones de exportación y mejoran en general los precios del producto en el mercado.

### **Fluctuación de precios**

Refiriéndonos a la variedad Hass, el precio del producto en 1978 fue de 16-17 pesos/kg., para finales de los 80's, los precios se estabilizaron en 13-15 pesos/kg y a partir de 1982-83, la demanda se debilitó notablemente mientras la oferta siguió creciendo. La caída real de los precios fue dramática entre 1982-89, el precio disminuyó 58 % recuperándose ligeramente entre 1990-91. El producto a la fecha tiene un precio de 6-8 pesos/kg (Paz, 1997).

### **Demanda**

A principios de los 80's, la demanda creció aceleradamente desde un consumo per cápita de 7 kg en 1984. En los 90's, a pesar de los altibajos, el consumo por habitante alcanzó cifras de 8 a 9 kg per capita anuales. Por otro lado, el consumo de aguacate para productos procesados (pulpa y guacamole congelados), también ha aumentado significativamente.

### **Exportación**

A pesar del alto consumo interno, en los últimos años se pudo observar una tendencia hacia el aumento de los volúmenes exportados en respuesta a los atractivos precios que ofrece en mercado internacional y a las buenas condiciones climáticas que favorecen los rendimientos de los cultivos. Esto ha motivado a los productores mexicanos a mejorar el estado fitosanitario para tener un mejor acceso a los mercados extranjeros (SAGyP, 1997).

Hasta 1982 no existía el interés para la exportación, ya que el mercado mexicano ofrecía mejores precios con menores riesgos y con menores requisitos de calidad, exportándose solo 192 ton y para el ciclo 1995-96 (temporada récord), la exportación se incrementó a 45 600 toneladas. El aumento fue de casi 24 000 %, sin embargo, sigue siendo una actividad relativamente pequeña que no moviliza más del 6 % de la producción total del aguacate michoacano.

A pesar de que Estados Unidos mantenía cerrado el paso de aguacate mexicano, desde 1992 se han registraron embarques a este país (Cuadro 3), aunque se considera que éstos van hacia otros países y que solo se encuentran en tránsito.

Cuadro 3. Exportaciones Mexicanas de Aguacate Fresco en 1992.

Países	Toneladas
--------	-----------

EE.UU.	3.700
Francia	7.300
Canadá	2.700
Otros	4.700
<b>Total</b>	<b>18.400</b>

Fuente: World Horticultural Trade & U.S. Exp. Opportunities. Abril 1994. (tomado de SAGyP, 1997)

Durante la temporada 1996-97, los principales destinos de aguacate de exportación han sido Francia, Reino Unido, Holanda, Alemania, Canadá, Japón y Guatemala (Paz, 1997) Figura 1.

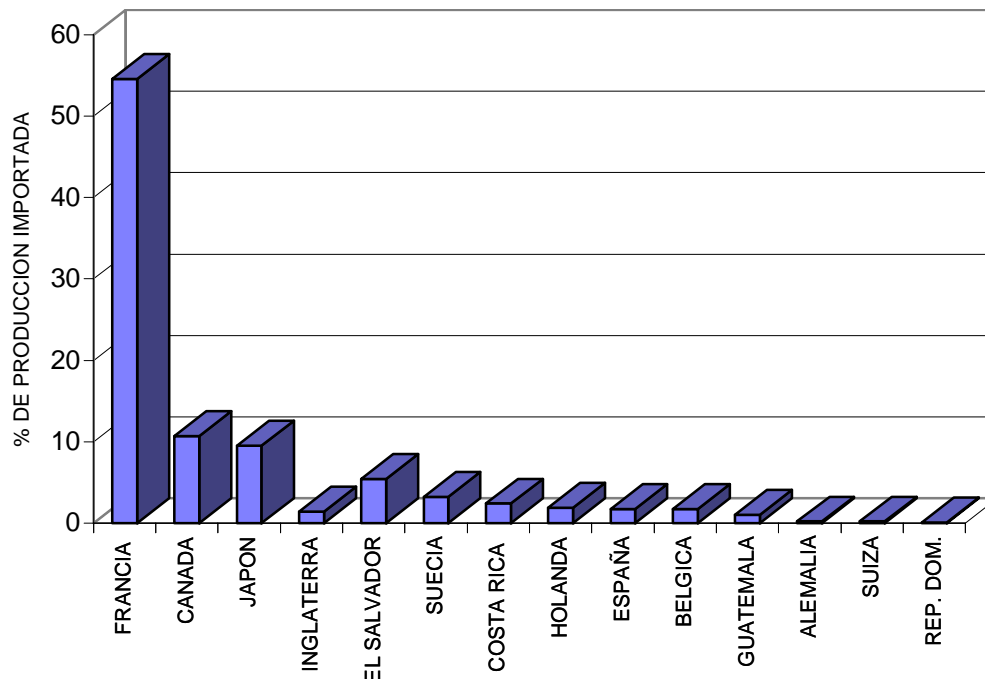


Figura 1. Exportación de aguacate mexicano en la temporada 1997.

Una gran ventaja comparativa que presenta el comercio del aguacate ante el mercado internacional, es que este se torna cada vez más dinámico y al no existir proveedores confiables a mediano y largo plazo, México asegura la venta de su producción.

Por otro lado, el mercado de Estados Unidos empieza a estar accesible al aguacate mexicano, por lo que en la temporada de noviembre 1997-febrero 1998, este será distribuido a 19 Estados del Noreste y Alaska, después de 83 años de imponer una cuarentena fitosanitaria y 6 años de negociaciones, pero, bajo reglas muy estrictas que limitan seriamente el volumen, la temporada, la zona designada para exportar y los destinos a los que se puede exportar, además de pagar las cuotas de arancel que van de 7.9 centavos de Dls. o el 12 % del volumen de noviembre a diciembre y de 6.6 Dls. o 10 % del volumen para 1998.

Asimismo, en México se realiza la industrialización de aguacate para exportación y, el procesamiento de la pulpa de aguacate se contempla como una alternativa para los periodos de máxima cosecha, a fin de comercializar toda la comercialización y también poder abastecer al mercado en época de escasez.

Otra de las grandes ventajas que se tiene con la industrialización del aguacate, es que permite exportar en aquellos casos en que por restricciones fitosanitarias no se puede disponer de aguacate fresco.

En 1997, México exportó aproximadamente 40 000 ton de producto procesado, principalmente hacia Estados Unidos y Europa.

### LITERATURA CITADA

Fernández B., J. A. 1997. Comercialización del aguacate mexicano en los E.E. U.U. Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate Mexicano, A. C. (ASEEAM). Recopilación de información, donada a la Fundación Salvador Sánchez Colín.

Martínez B., R. 1997. La producción nacional de aguacate y su importancia en el mercado internacional *In: Memoria del VI Curso de aprobación Fitosanitaria en el manejo del aguacate.* Facultad de Agrobiología Uruapán Michoacán.

Paz V., R. 1997. Situación actual de la comercialización del aguacate michoacano *In: Memoria del VI Curso de aprobación Fitosanitaria en el manejo del aguacate.* Facultad de Agrobiología Uruapán Michoacán.

Rodríguez S., P. 1992. El aguacate. AGT Editores S.A. México D.F. p. 167.

SAGAR, 1994. Guía para el cultivo del aguacate. Guía técnica Núm. 5. Uruapán, Michoacán; Méx.

SAGAR, 1996. Producción agrícola de aguacate Perennes.. Centro de Estadística Agropecuaria. p. 1.

SAGyP. 1997. Situación y perspectivas de mercado nacional e internacional. Frutas tropicales *In: El Palto, técnicas de cultivo, post-recolección, economía y comercialización.* Seminario Frutihortícola. Promex, Argentina. pp. 4-17.

Sánchez C., S. y M. Rubí A. 1994. Situación actual del aguacate en México. Calif. Avocado Soc. Yrbk. 78:61-74.

Sánchez C., S. y M. Rubí A. 1995. Panorama de la agroindustria del aguacate en México. Folleto No. 275. Fundación Salvador Sánchez Colín.

Zentmyer, A.G. 1987. Avocados around the world. California Avocado Society Yearbook. 71:63-77.

Zapata A. G. Reporte del viaje de estudios del personal de la Fundación a la región aguacatera del Estado de Michoacán. Fundación Salvador Sánchez Colín CICTAMEX, S.C. Coatepec Harinas, Méx. p. 24.