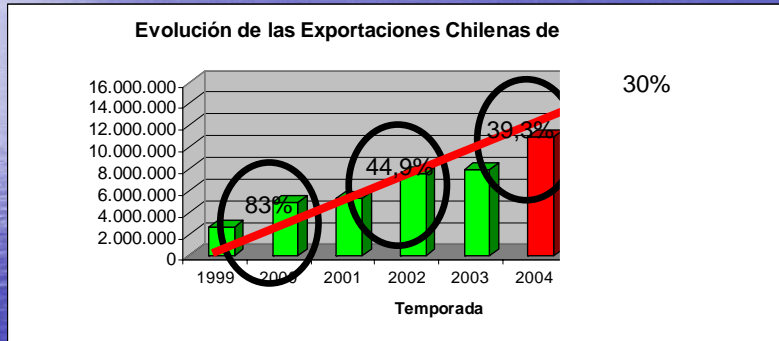


## Volúmenes totales de Palta HASS Exportados por Chile



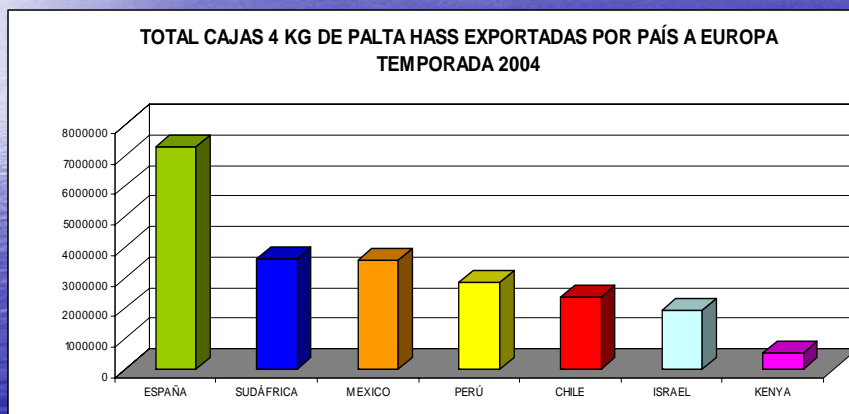
## MERCADO EUROPEO



## OFERTA DE PALTA HASS EN EUROPA

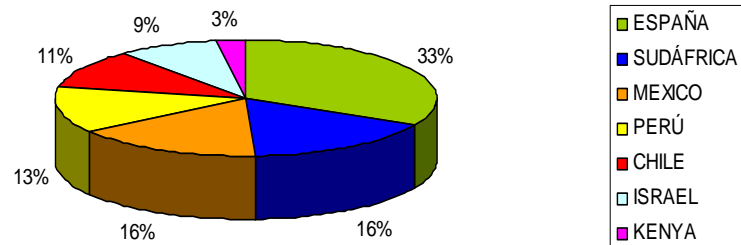
Mes	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
México		X	X	X	X	X	X	X				
Chile	X	X	X	X								
Perú	X									X	X	X
Israel					X	X	X	X	X			
España				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sudáfrica	X	X								X	X	X
Argentina												
Kenya											X	X

## VOLUMENE PARTICIPACIÓN DE PALTA HASS POR PAÍS EN EL MERCADO EUROPEO



## % PARTICIPACIÓN DE PALTAS HASS POR PAÍS EN EL MERCADO EUROPEO

**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR PAÍS DEL MERCADO EUROPEO TEMPORADA 2004**

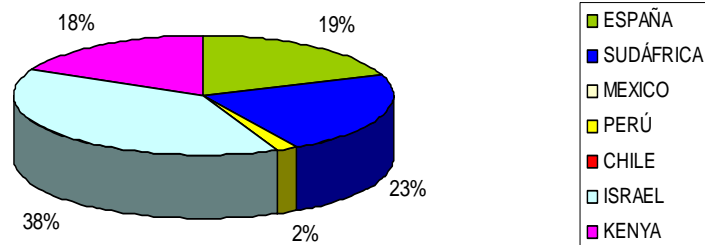


## OFERTA DE PALTA VERDES EN EUROPA

Mes	Agosto	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Israel					x	x	x	x	x			
España				x	x	x	x	x	x	x		
Sudáfrica	x	x						x	x	x	x	x
Kenya							x	x	x	x	x	x

## % PARTICIPACIÓN DE PALTAS VERDES POR PAÍS EN EL MERCADO EUROPEO

**PORCENTAJE PARTICIPACIÓN PLATAS VERDES POR PAÍS EN EL  
MERCADO EUROPEO TEMPORADA 2004**



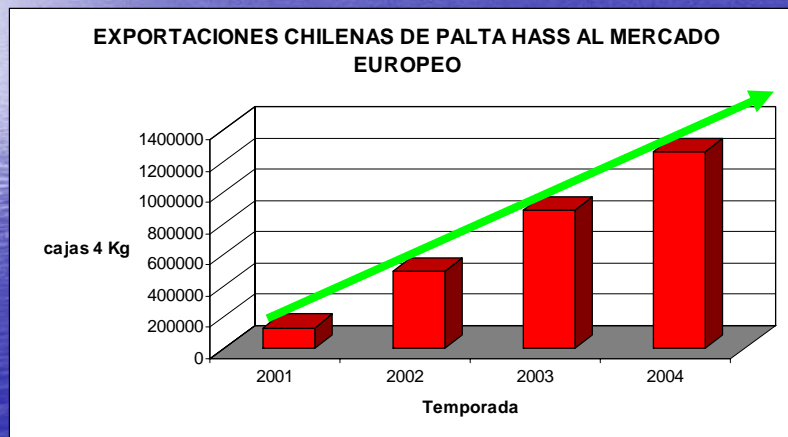
## PRINCIPALES IMPORTADORES DE FRUTA CHILENA

Temporada	Inglaterra	Francia	Holanda	España	Total
2001	0	0	123.552	10.368	133.920
2002	145.510	66.672	178.032	107.136	497.350
2003	305.276	461.154	26.136	96.728	889.294
2004*	239.000	381.241	440.829	203.365	1.264.435

Fuente: ASOEX

\* Exportaciones 28/9

## EVOLUCIÓN EXPORTACIONES CHILENAS DE PALTA HASS A EUROPA



## VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA INDUSTRIA CHILENA

- TLC EUROPA: 0 ARANCEL (1 Febrero 2003)
- TAMAÑO DEL MERCADO: 379 Millones de Habitantes y poder adquisitivo.
- TIPO CAMBIO: Euro

## CONSUMO PROMEDIO ANUAL POR HABITANTE EN EUROPA

2000

- FRANCIA: 1200 gr.
- UK: 500 gr.
- ESPAÑA: Sin Info.
- ALEMANIA: 100 gr.

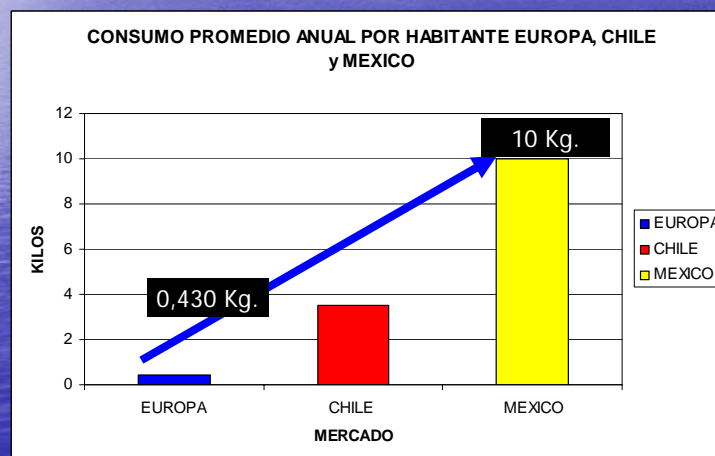
Fuente: FAO

2004

- \* 1600 gr.
- \* 900 gr.
- \* 400 gr.
- \* 250 gr.

\* Estimación

## CONSUMO POTENCIAL DE PALTAS EN EUROPA



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN





# TESCO



## REQUISITOS DEL MERCADO EUROPEO

- CALIDAD
- TRAZABILIDAD & FOOD SAFETY

## CALIDAD PARA MERCADO EUROPEO



## CALIDAD

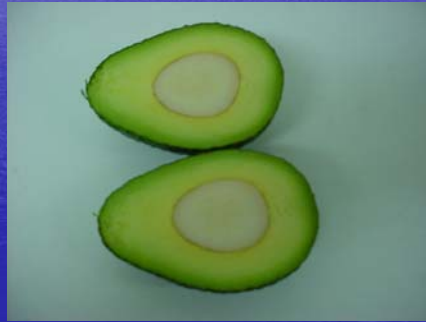




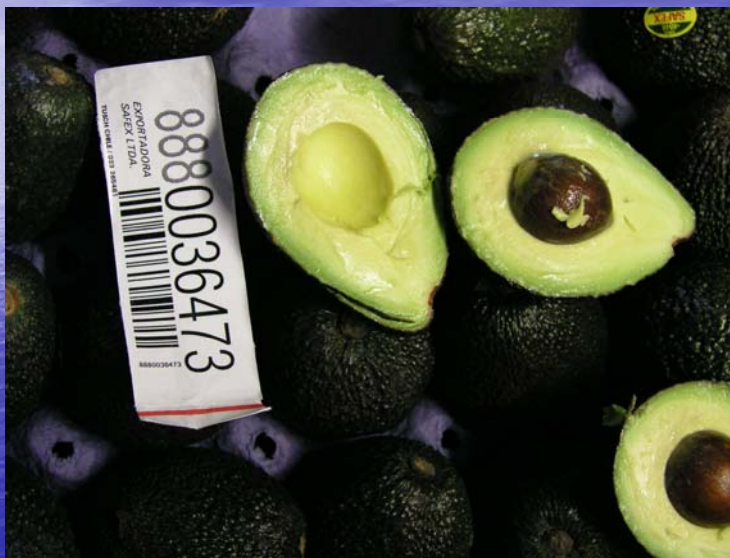
## EL CONSUMIDOR BUSCA SEGURIDAD

- TRAZABILIDAD & FOOD SAFETY
  - Bio-terrorismo
  - Certificación de Productos y Servicios (ISO 9.000-HACCP-EUREP)
  - Medio Ambiente (ISO 14.000)

## TRAZABILIDAD A LA SALIDA



## TRAZABILIDAD AL ARRIBO



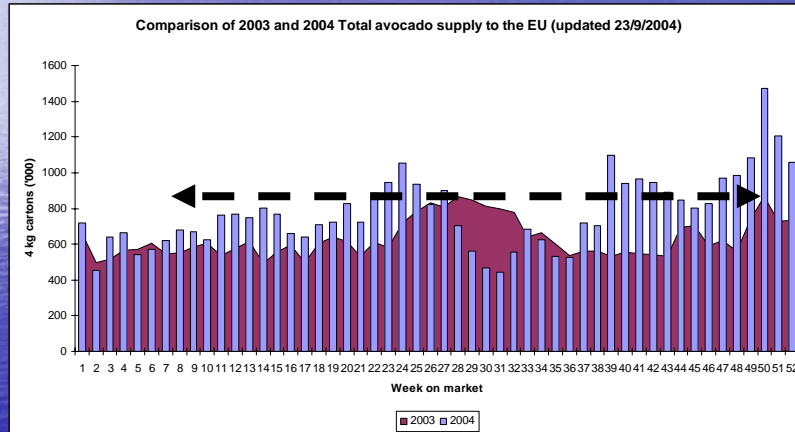
## DESAFÍOS DE LA INDÚSTRIA

## DISTANCIA DE LOS MERCADOS



# DESAFÍOS

- AUMENTAR CONSUMO



## ¿CÓMO AUMENTAR EL CONSUMO?

### MARKETING & PUBLICIDAD



## Comité de Paltas



## EUROPA, ¿CASUALIDAD O CONSECUENCIA?

- 1) Selección huertos.
- 2) Riguroso muestreo contenidos aceite. Estándares más altos.
- 3) Coordinación Cosechas calzadas con embarques. (Énfasis en la Cadena de Frío)
- 4) Inversión en Atmósfera controlada.
- 5) Inversión como industria en desarrollar el mercado.

# RESULTADO EN EUROPA

PREFERENCIA DEL MERCADO EN HASS  
(Septiembre-Diciembre)

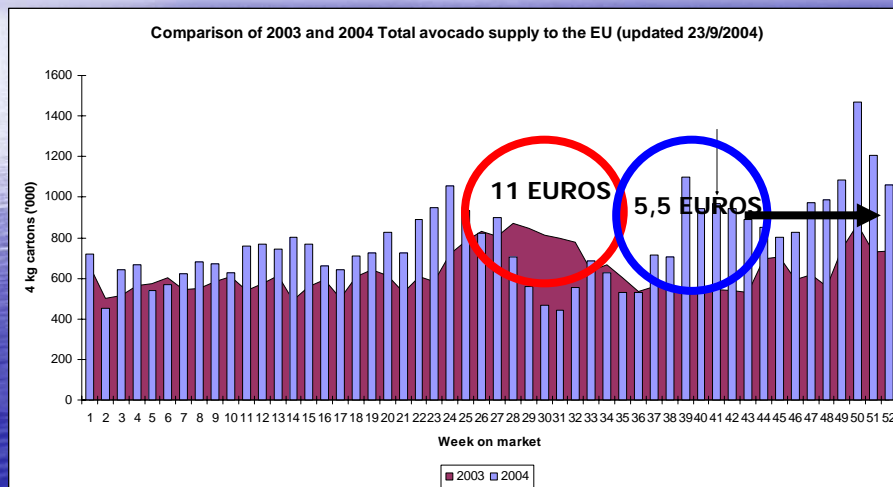
**CHILE 1**

**PERÚ 2**

**MEXICO 3**

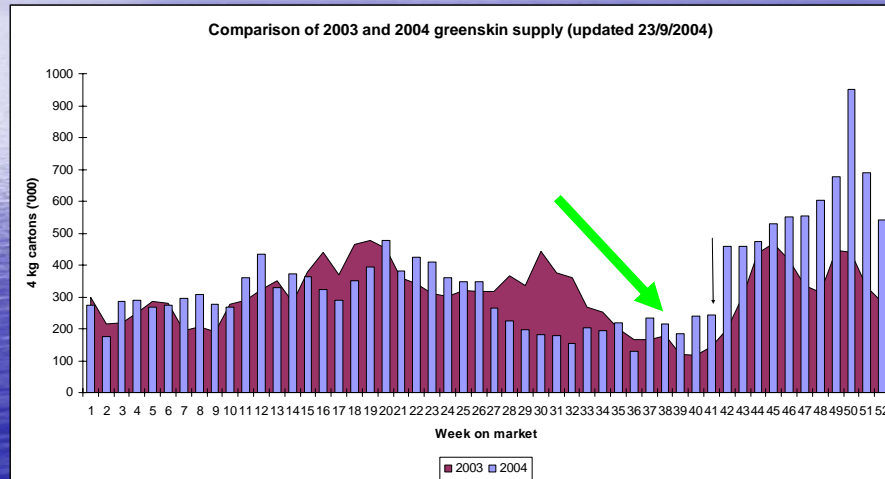
**SUDÁFRICA 4**

## OFERTA PALTAS EUROPA TODAS LAS VARIETADES TEMPORADA 2003 v/s 2004

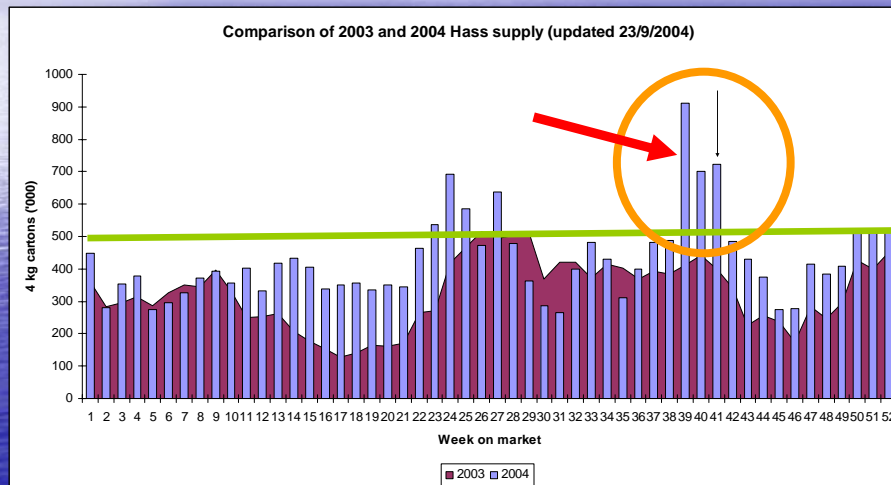




## COMPARACIÓN OFERTA PALTAS VERDES EUROPA TEMPORADA 2003 v/s 2004



## COMPARACIÓN OFERTA PALTA HASS EUROPA TEMPORADA 2003 v/s 2004

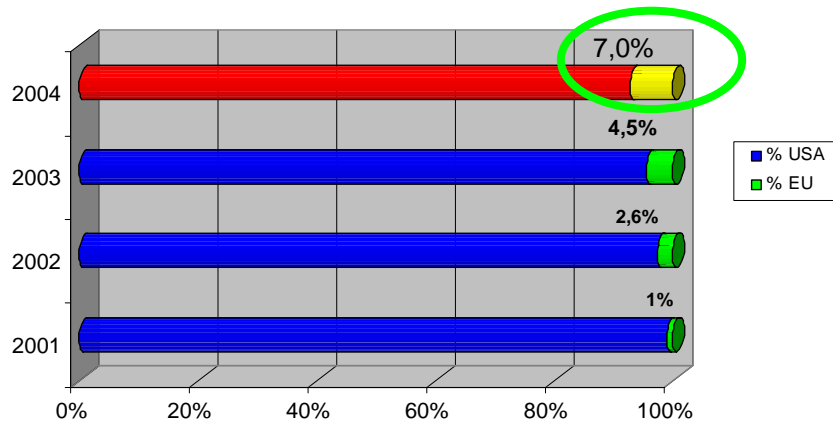


¿CÚAL FUE EL PROBLEMA  
ENTONCES ÉSTA TEMPORADA?

AVARICIA

## EXPORTACIONES CHILENAS DE PALTA HASS A EUROPA

Participación Porcentual de las Exportaciones  
Chilenas a los diferentes mercados proyectado



## REAL EXPORTADO A LA FECHA A EUROPA POR CHILE

• 15%

## CONCLUSIONES

- **EUROPA ES UN MERCADO MUY COMPETITIVO y EXIGENTE. (NO PERMITE ERRORES)**
- **OFERTA ESTA DIVIDIDA MITAD VARIEDADES VERDES y MITAD HASS. (TENDENCIA QUE ÉSTA CAMBIANDO)**
- **HAY QUE AUMENTAR EL CONSUMO POR HABITANTE.**
- **CHILE DEBE ORDENAR SUS EMBARQUES Y APOYAR DESARROLLO DE MERCADO CON PUBLICIDAD.**

## CONCLUSIONES

- EL PRINCIPAL COMPETIDOR DE CHILE EN EUROPA ES MEXICO Y CHILE.
- CHILE DEBE GENERAR VALOR AGREGADO AL PRODUCTO (BPA-TRAZABILIDAD-Etc.)
- CHILE DEBE MEJORAR SU EFICIENCIA EN COSTOS.

• MUCHAS GRACIAS