UN "UPDATE" DE LA INDUSTRIA NEOZELANDEZA CON UN ENFOQUE SOBRE LA CALIDAD DE FRUTA

J. G. M. Cutting
New Zealand Avocado Growers Association, P O Box 16004, Bethlehem, Tauranga, New Zealand
E-mail Jonathancutting@nzavocado.co.nz
Website address www.nzavocado.co.nz

INTRODUCCION

La industria del palto en Nueva Zelanda tiene cerca de 40 años de antigüedad, es el tercer producto frutícola de consumo fresco en el país y es una industria bastante consolidada. La producción de paltas está enfocada en la exportación de fruta fresca e históricamente se ha exportado 60 – 65% de la cosecha total y el resto es comercializado en el mercado interno o es procesada para la producción de aceite (extraído en proceso frío). Hoy existen más de 1.100 productores registrados en la Asociación Nacional de Productores de Palta de Nueva Zelanda (AGA).

PRODUCCIÓN.

La única variedad comercial producida en Nueva Zelanda es Hass (97%) con un bajo número de Zutano, Bacon y Reed plantadas básicamente como polinizantes. El portainjerto mayoritariamente usado es de semilla, siendo zutano el más popular. También hay algunas plantaciones injertadas sobre portainjerto de semilla de Bacon y Reed. Los portainjertos clonales están lentamente haciéndose más populares en la medida que los viveros producen volúmenes crecientes de Hass sobre Duke 7.

Nueva Zelanda tiene, afortunadamente, suelos profundos de origen volcánico

(Andisoles) de baja densidad y la mayor producción se encuentra sobre suelos de este tipo en la zona de Bay of Plenty y Northland. En la zona norte de Nueva Zelanda (Far North) los paltos se cultivan sobre suelos arenosos provenientes de dunas arrastradas por el viento.

Los Andisoles tienen una capa profunda de suelo que no presenta restricciones al desarrollo radical y en la estrata superficial presentan un horizonte orgánico grueso. Sin embargo, fósforo y potasio suelen ser los elementos limitantes en este tipo de suelos, es común ver deficiencias de micro elementos como azufre, magnesio, zinc, boro cobalto y manganeso.

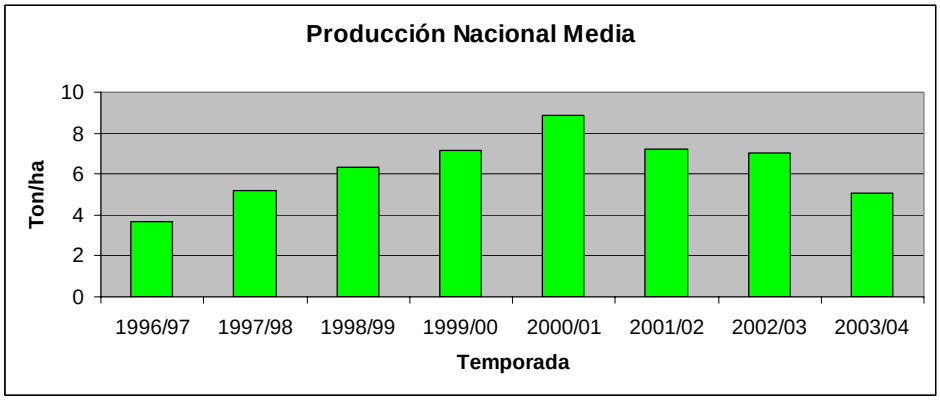
La pluviometría varía entre 1.600 y 2300 mm al año, dependiendo de la condición microclimática. La buena distribución de las lluvias y la alta retención de humedad de los suelos volcánicos, implica que existan muchos huertos en los que no se riega. Pero en los suelos arenosos de la zona de producción del Norte (Far north) el riego es esencial.

Phytophthora cinnamomi se encuentra diseminada en Nueva Zelanda pero su severidad es generalmente bastante baja, la pudrición de raíces causada por este hongo es manejada generalmente con las ventajas naturales de los suelos Neozelandeses, con aplicaciones foliares de fosfonatos y con el drenaje superficial de las aguas.

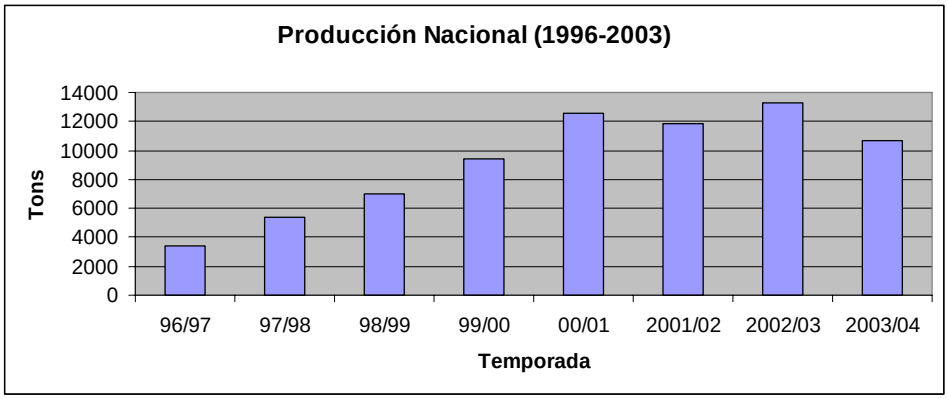
Las mayores restricciones a la producción son aspectos climáticos como las bajas temperaturas y las heladas tardías durante la floración (en primavera), así como también los fuertes vientos. También, plagas como algunos ácaros (six spotted mite), enrolladores de hoja, trips y escamas. Los huertos Neozelandeses están típicamente rodeados por cortinas cortaviento naturales (de hoja persistente). El manejo de canopia y el uso de reguladores de crecimiento no están ampliamente diseminados en Nueva Zelanda.

ESTADÍSTICAS PRODUCTIVAS

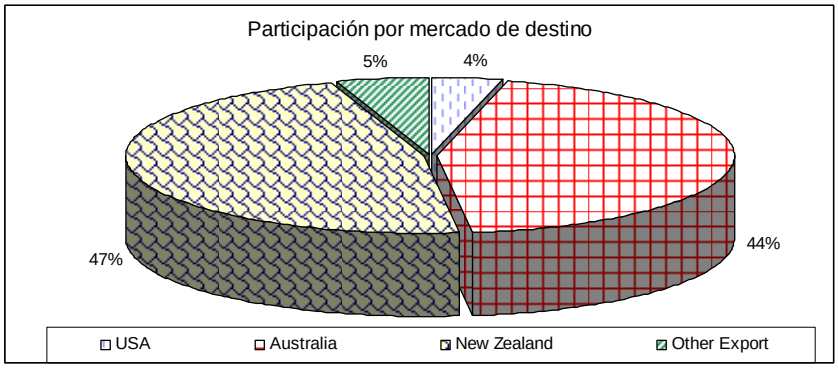
Hoy existen cerca de 4.000 hectáreas plantadas. Menos de 1.600 ha corresponden a huertos mayores de 6 años. La superficie promedio en el caso del palto es de 3,6 ha, sin embargo, el rango de superficies varía entre 0,5 a más de 50 ha. La producción se encuentra limitada a la Isla del Norte, con casi un 70% de las plantaciones en la región de Bay of Plenty en la zona de Tauranga. Las otras regiones de importancia comercial son Northland, en la zona Whangarei, Kaitaia el sur de Auckland. La producción nacional ha ido aumentando lentamente desde volúmenes muy bajos a mediados de los años 90, la producción nacional promedio esta algo distorsionada por la inclusión de huertos nuevos, los que constituyen una gran cantidad del hectáreage total y que aún no alcanzan la plena producción.



La cosecha Neozelandesa ha aumentado de menos de 4.400 toneladas en 1993/94 a más de 13,500 toneladas en 2002/03. En base a las hectáreas plantadas en los últimos 6 años, se estima que la producción para el año 2012 debiese llegar a más de 40.000 toneladas.



Los principales mercados de destino son Australia y Estados Unidos. Australia ha sido y continúa siendo el mercado de destino más importante, consumiendo casi un 70% de las exportaciones de Nueva Zelanda en la temporada 2002/03. Estados Unidos ha aumentado su importancia relativa en los últimos 6 años.



También se exporta, aunque en cantidades menores, a Japón, Corea, Singapur y Taiwán. Volúmenes “Boutique” son también exportados a las islas del Pacífico Sur. La principal época de cosecha va desde mediados de Septiembre hasta los primeros días de Marzo. La mayor cantidad de fruta de la cosecha nacional se embala en 26 plantas de embalaje, 7 de las cuales manejan la mitad de la producción nacional. Aproximadamente un 2% de la cosecha nacional se procesa para la obtención de Aceite de palta extra virgen, mediante un proceso de extracción en frío.

CALIDAD

La Asociación Nacional de Productores de Palta de Nueva Zelanda (AGA) y el Consejo de la Industria de la Palta de NZ (AIC) están comprometidos en crear demanda y valor para las paltas, usando la calidad de la fruta como factor clave de las estrategias. A fines de la primavera de 1999, se reportaba que la fruta Neozelandesa en Estados Unidos presentaba problemas significativos de calidad. La gran mayoría de los reclamos parecían ser cosas poco usuales y se trataba básicamente de manchas blandas de pudrición en fruta firme y verde. Estas manchas se presentaban con intensidad variable, desde muy pequeñas (10-20 manchas de 2-5 mm de diámetro) hasta más de 50% de la superficie de la piel afectada. Era interesante ver que todos los productores y exportadores parecían estar afectados por este problema.

La AGA y la AIC desarrollaron e implementaron una estrategia para solucionar el problema. Existían varios elementos calves en esta estrategia, dentro de los que se podían encontrar:

- La Industria era la dueña del problema.
- Se debía trabajar en forma unida con las contrapartes de Estados Unidos, especialmente los comercializadores.
- Se debía asegurar una buena información acerca del problema.
- Se debía adoptar un plan de comunicación total.
- Entregar los recursos necesarios a la AIC para que pudiese tratar el problema en forma efectiva.
- Asegurando que la industria implementara Buenas Prácticas y Sistemas de cumplimiento.

La comunicación fue identificada como el factor clave, de modo de asegurar que los productores se hicieran “dueños” del problema y de su solución. Para lograr este objetivo, se

realizaron reuniones regionales de actualización para productores, y la industria se involucró a través de una serie de talleres.

También se creo un servicio de monitoreo de calidad en destinos (Estados Unidos), el cual estaba conformado por personal Neozelandés que trabajaba en forma muy cercana con los comercializadores “clave” en este país. Los factores claves eran calidad y la oportuna información, flexibilidad y confidencialidad absoluta. Con el fin de mejorar la amplitud de los datos y de la información, se estableció en Nueva Zelanda una “Librería” de frutas, en la cual cada exportador-productor aportaba fruta para que esta fuese analizada verificando calidad. Este sistema ha crecido y es visto por la gran mayoría de los productores y exportadores como una fortaleza de la industria. Tanto el monitoreo, como el sistema de librerías de fruta están centralizados y son usados como base de datos. La combinación de todo esto asegura un poderoso mecanismo de retroalimentación para el programa de Investigación de Postcosecha.

La industria Neozelandesa del palto tiene la personalidad jurídica que permite tener elementos de “Auto-Legislación”. Esto permite que la industria pueda: crear sus propios estándares, incluyendo madurez mínima y calidad externa, hacer cumplir sistemas que permitan garantizar la edad de la fruta al momento de arribo, forzar el cumplimiento de los requerimientos de sanidad alimentaria y regular la información semanal que recibe la industria. A cambio, la industria provee de un ambiente abierto, sin trampas y libre de “pillerías”, además entrega a todos los participantes de la industria información de calidad, como son estimaciones de cosecha, avance de la cosecha, reportes semanales de embalaje y un rango amplio de asistencia técnica en forma de Manuales de Buenas Prácticas Agrícolas. La legislación requiere un alto nivel de consultoría y aporte de la industria, todo esto contribuye a crear un ambiente de dinamismo e innovación. Un elemento innovador de reciente introducción es la agenda de aplicaciones vía Internet. La mayor cantidad de comunicaciones de la industria son hechas vía electrónica, vía e-mail y un creciente uso de reportes y notificaciones vía Internet.

Los Productores Neozelandeses, en conjunto con los exportadores, están financieramente involucrados en el desarrollo y expansión del mercado Australiano a través de una serie de iniciativas comerciales con los principales supermercados de Australia, y comprometen aproximadamente un 2 a 3 % del valor de la venta en actividades promocionales. Los productores contribuyen también al desarrollo del mercado Norteamericano a través del pago de impuestos promocionales al Hass Avocado Board (HABO), los que son utilizados para el desarrollo de un mercado genérico de la palta. Los productores Neozelandeses están muy entusiasmados y apoyan este programa.

Para sostener y construir una demanda en el largo plazo, la calidad de la fruta y el cumplimiento de las expectativas del consumidor son los factores claves de la estrategia implementada por los productores de palta Neozelandeses. Los productores han invertido en un enfoque integrado hacia la calidad, el cual tiene su base en investigaciones científicas y es construido sobre la base de la educación del productor y del resto de la cadena productiva, los estándares de calidad, el cumplimiento de la calidad, el aseguramiento de la calidad y sistemas de información inteligente.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La AGA realiza inversiones significativas en investigación y desarrollo. Un resultado clave es la entrega de esta información y una amplia distribución de los resultados. La AGA publica, en el Reporte Anual de Investigación, todos sus resultados de las investigaciones en las que invirtió, está disponible para todos los productores Neozelandeses y puede ser adquirido por investigadores de todo el mundo. Los resultados también están disponibles en avocasource.com y avoinfo.com.

Las áreas claves de Investigación son:

- Calidad de fruta con alto nivel de madurez.
- Polinización cuaja y retención de fruta.
- Calibre.
- Déficit Hídrico y Nutrición.
- Nutrición Foliar.
- Funcionamiento radical.
- Pudrición de raíces causada por *Phytophthora.*
- Ciclos de los carbohidratos y su acumulación y utilización.
- Calidad de las hojas y fotosíntesis.
- AvoGreen, Manejo integrado de Palgas y tecnologías de aplicación.
- Evaluación de Germoplasma.

La AGA hace uso de una combinación de contratos, dentro y fuera de Nueva Zelanda para poder avanzar en la investigación. En el presente, la AGA arrienda dos bloques de “genes”, coopera con más de 40 productores para llevar a cabo investigación de campo, mantiene un pequeño laboratorio y contrata a una serie de científicos y personal técnico.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La industria Neozelandesa del palto, entiende completamente la naturaleza global del comercio mundial de frutas. Existe una fuerte asociación entre el cuerpo productor, los exportadores y la cadena de comercialización, bajo el alero de la organización líder que es la Avocado Industry Council Limited. Como resultado de esta asociación, existe una visión compartida de las metas y de la dirección estratégica que la industria necesita adoptar, además del deseo de hacer que los objetivos de cumplan. Es muy importante el que la industria pueda hablar como un solo ente y exista una vía para obtener los resultados buscados, basándose en la cooperación internacional.

A nivel comercial, existen grupos de exportadores y productores que son muy activos en el desarrollo de relaciones comerciales con socios en todos los mercados. La AGA ha desarrollado un buen nivel de relaciones internacionales con productores y organizaciones de la industria en Australia, Estados Unidos y Sudáfrica. Lentamente la industria Neozelandesa ha comenzado a construir relaciones con productores en Chile. La relación con productores Australianos es particularmente estrecha, con intercambios mutuos y cooperación en los ámbitos de la información y desarrollo técnico.

Existe un programa de contactos a alto nivel político y ejecutivo. Los productores Australianos y Neozelandeses realizan una conferencia conjunta cada 4 años.

CONCLUSIONES

La industria del palto en Nueva Zelanda es, bajo los estándares internacionales, una industria pequeña que produce menos de un 1% del suministro mundial. El sector paltero está tranquilo acerca del crecimiento para los próximos 10 a 15 años en la medida que las nuevas plantaciones comiencen a producir y se entienden los beneficios de cultivar paltos Hass en climas más fríos. Los productores están confiados en las perspectivas futuras del palto. Nueva Zelanda está comprometido en ser un participante responsable en el mercado mundial de la plata y ha desarrollado sistemas e instituciones para asegurar que esto se cumpla de manera deliberada y robusta. Los productores Neozelandeses están fuertemente comprometidos con la calidad de la fruta y la entienden como el factor clave en la estrategia de desarrollo de demanda en el largo plazo. Los productores Neozelandeses apoyan activamente al desarrollo de los mercados internacionales y están financieramente involucrados en programas en Nueva Zelanda, Australia y Estados Unidos.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Anon. (2002). New Zealand Avocado Growers Association : Annual Report. Tauranga, New Zealand.

Cutting JGM, Dixon, J (2000). NZ Avocado Growers Association Growers Manual. Brebner Print, Hamilton, New Zealand

Whiley AW, Schaffer B, Wolstenholme NB (2002). The Avocado: Botany, Production and Uses. CABI Publishing, Oxon UK